



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

# **El turismo en la economía española: evolución histórica y contribución en la producción, el empleo y la balanza de pagos.**

Autor/es

**Pilar Casajús Bescós**

Director/es

**Vicente Pinilla Navarro**

Facultad de Economía y Empresa  
2016

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	4
II. ETAPAS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL .....	6
1. Los orígenes (principios del siglo XX hasta 1959): turismo de minorías .....	6
2. Crecimiento acelerado (1960-1973): turismo de masas .....	8
3. Crisis económica y reorganización del sector (1973-1982) .....	11
4. Consolidación e internacionalización del sector turístico: 1982-1996.....	12
5. Madurez del sector y búsqueda de competitividad: 1996-2007 .....	15
6. Crisis económica mundial de 2008 .....	16
7. Nueva expansión del turismo: 2010 a 2015 .....	17
8. Perspectivas 2016.....	19
III. LA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	21
1. Turismo receptor .....	22
2. Turismo de los residentes .....	26
3. Gasto turístico .....	29
IV. LA RESPUESTA DE LA OFERTA.....	31
V. EL IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: IMPORTANCIA EN LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y BALANZA DE PAGOS .....	37
1. La importancia del turismo en la producción.....	37
2. El impacto del turismo en el empleo .....	43
3. La contribución del turismo a la Balanza de Pagos.....	49
VI. CONCLUSIONES .....	55
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	58

## **Resumen:**

De acuerdo con la edición 2015 de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre panorama del turismo internacional, España es el tercer país del mundo en número de llegada de turistas internacionales, sólo superado por Francia y Estados Unidos. Además, España es el segundo país del mundo en ingresos por turismo, sólo por detrás de Estados Unidos.

Desde los años 50 hasta nuestros días, el turismo ha ido cambiando desde un turismo elitista hasta su actual industrialización, como reacción al turismo de masas iniciado en los años 60.

La actividad turística se ha convertido en una actividad económica estratégica de la economía española. Ello es posible deducirlo cuando se analiza su contribución a la producción, el empleo y la balanza de pagos.

Más de medio siglo de experiencia en el sector turístico permite adquirir el conocimiento necesario para distinguir qué se debe y qué no se debe hacer en el turismo en los próximos años. Así, el análisis de esta vasta experiencia resulta fundamental para saber asegurar el turismo cómo una importante fuente de ingresos en el largo plazo.

Este trabajo pretende resumir las principales características que ha presentado el turismo con el paso del tiempo y explicar porqué es posible hablar del turismo como una actividad económica que ha tenido un papel destacado en la economía española.

## **Abstract:**

According to the Annual Report 2015 of the Worldwide Tourism Organisation (UNWTO), Spain is the third country of the world in number of foreign tourists, only surpassed by France and United States of America (USA). Furthermore, Spain is the second nation in the world in incomes from tourism, only behind USA.

Since the 50's up to the current moment, there have been several changes in the Spanish Tourism, passing of being an activity focused on the elites to its current industrialization, as a reaction to the "mass tourism" that started in the 60's.

Tourism has become a strategic activity of the Spanish economy. This can be appreciated when its contribution to the gross domestic product (GDP), employment and balance of payments is analysed.

More than half a century of tourism experience allows to get enough knowledge to distinguish what should be done and what should not be done in tourism in the future years. In this way, it is needed to pay close attention to this wide experience in order to maintain tourism as an important source of generating incomes in the long term.

This piece of work will try to summarise the main features of tourism all over the years and to make it clear why it is possible to talk about an "important contribution to the Spanish economy" when talking about tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

Según la OMT, el turismo comprende el conjunto de “ actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. En la actualidad, mueve millones de personas y es un fenómeno de carácter internacional, cuyos flujos monetarios no dejan de crecer día a día<sup>1</sup>.

Resulta así que el sector turístico<sup>2</sup> se ha convertido en una actividad fundamental en la economía española. De fenómeno social a fenómeno económico y de fenómeno de minorías a fenómeno de masas, el turismo ha variado a lo largo del tiempo hasta llegar a presentar sus características actuales.

Típicamente vacacional y apoyado en el conocido “sol y playa”, el modelo turístico español está cambiando. En la Nueva Era del Turismo se busca la calidad de la oferta, la diversidad del producto turístico español con el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, y la protección del medio ambiente.

La influencia del turismo en el conjunto de la economía ha sido muy importante desde mediados del siglo XX. En particular, en la segunda mitad del siglo XX se erigió como sector capaz de aportar la financiación del exterior necesaria para garantizar el desarrollo económico de España y fue responsable de los movimientos migratorios que tuvieron lugar desde el interior del país hacia la periferia. Pero además, en la actualidad, tal y como se verá más adelante, el turismo aparece como sector estratégico para afianzar la salida de la crisis de 2008.

Y precisamente en este punto es donde cobra sentido este trabajo ya que el objeto del mismo abarca el análisis de la evolución del turismo en España, así como la influencia del turismo en la economía española a lo largo del tiempo.

---

<sup>1</sup> WTTC (2016). Disponible en: <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>, consulta en junio 2016.

<sup>2</sup> Vacas y Landeta (2009: 58): No es del todo correcto identificar al turismo como un «sector». Un sector productivo se define desde el lado de la oferta, por el producto ofrecido y no por el origen de la demanda. La demanda turística afecta a varios sectores productivos: hostelería, transporte, inmobiliario, comercio, etc. Cada uno de estos sectores tiene un componente turístico en su demanda, pero otra parte de la misma no es turística. Sin embargo el uso del término «sector turístico» está muy generalizado. Así, sería más correcto hablar de actividad turística.

Es por ello que primero se expondrán por etapas las principales características del turismo español desde antes del despegue de la actividad turística en nuestro país en los años 60 hasta nuestros días. En segundo lugar, se estudiarán la demanda y oferta turísticas. Seguidamente, se analizará el impacto del turismo en la producción, empleo y balanza de pagos española. Y, para terminar, se recogerán las principales conclusiones que se han podido extraer con la realización de este trabajo.

## **II. ETAPAS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL**

La actividad turística en España no se ha desarrollado de manera uniforme ni con la misma intensidad a lo largo del tiempo. A continuación, se va a descomponer por etapas el desarrollo del turismo español para su mejor comprensión.

### **1. Los orígenes (principios del siglo XX hasta 1959): turismo de minorías**

El comienzo del turismo se caracterizó por ser un fenómeno de minorías. Concretamente, por ser un fenómeno elitista. En sus inicios, el turismo era un bien de lujo y sus sujetos, minorías de gran poder adquisitivo<sup>3</sup>.

La demanda de turismo estaba formada por clases sociales altas, intelectuales y artistas. Los turistas eran sobre todo franceses y, en menor medida, ingleses y alemanes<sup>4</sup>.

La oferta hotelera era escasa y muy localizada. Los pocos establecimientos que existían estaban dedicados al turismo de lujo y se ubicaban, principalmente, en San Sebastián, en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla, y también en Santander y otras ciudades balneario del norte de España como Zumaya, Zarauz o Suances. Algo menos notoria era, sin embargo, la presencia de turistas en la sierra de Madrid y las Islas Canarias<sup>5</sup>.

El funcionamiento de los hoteles, se caracterizaba porque la propiedad de los establecimientos era individual, la gestión muy elemental y la mano de obra era abundante y barata. Las categorías laborales estaban muy estructuradas y jerarquizadas, y las tareas de cada categoría muy bien definidas. Las relaciones laborales eran básicamente paternalistas y los horarios muy prolongados. El hotel estaba muy poco tecnificado y la cocina era totalmente artesanal<sup>6</sup>.

La primera agencia de viajes española se fundó en Barcelona en 1910 (Viajes Marsansrof, que en 1920 cambiaría su denominación a Viajes Marsans). La regulación

---

<sup>3</sup> Vallejo Pousada (2002: 204)

<sup>4</sup> Vacas y Landeta (2009:27).

<sup>5</sup> Vacas y Landeta (2009: 26); Moreno Garrido (2007: 33).

<sup>6</sup> Vacas y Landeta (2009: 27).

de la actividad mercantil de las agencias de viajes no se produciría hasta 1942. En ese año se inscriben agencias como Viajes Iberia, Wagons Lits Cook, Viajes Meliá, Viajes Internacional Expreso, Viajes Cafranga, entre otras, alguna de las cuales aún sigue operando<sup>7</sup>.

Durante la primera etapa del turismo, el ferrocarril era el medio de transporte por excelencia hasta el periodo de entreguerras cuando el automóvil se convirtió en su rival<sup>8</sup>. Además, se planteó por primera vez un plan de construcción de infraestructuras para fomentar el turismo: "el Circuito Nacional de firmas Especiales (CNFE)" aprobado en 1926, con el fin de unir poblaciones y núcleos de mayor importancia.

Asimismo, se creó el Patronato Nacional de Turismo en 1928 –cuyos precedentes fueron la Comisión Regia (1911) y la Comisión Nacional de Turismo (1905)-, lo cual refleja la importancia que el turismo comenzó a tener ya en la política, puesto que se estaba encomendado la política turística a una entidad independiente y autónoma. En este sentido, con una misión tanto inspectora como promotora del turismo español en el exterior, el Patronato realizó: la publicación de la primera guía oficial de hoteles, la nueva reglamentación de hostelería, la creación de una Red Nacional de Paradores de Turismo y Albergues de Carretera destinados a un turismo de clase media y la introducción en los hoteles del libro de reclamaciones. Además, entre las funciones del Patronato figuraba estudiar los medios para llegar a la implantación de Escuelas de Turismo<sup>9</sup>.

Con la llegada de la Guerra Civil (1936) y la posguerra se paralizó el crecimiento incipiente del turismo y no será hasta tiempo después cuando volverá a resurgir<sup>10</sup>. Más sí cabe, teniendo en cuenta la época de aislamiento internacional imperante durante el franquismo autárquico (1939 a 1959).

De 1939 a 1951, el turismo se incorporó al Ministerio de la Gobernación, a través de la Dirección General del Turismo. Durante estos años y a pesar de su potencial para aportar divisas, la actividad turística se encontró limitada por el control del orden interior, la censura de las libertades y la labor de propaganda.

---

<sup>7</sup> Vacas y Landeta (2009: 27).

<sup>8</sup> Moreno Garrido (2007: 43).

<sup>9</sup> Moreno Garrido (2007: 73).

<sup>10</sup> Moreno Garrido (2007:135-189); Vacas y Landeta (2009: 26).



A partir de 1951, el interés por el turismo como actividad capaz de generar grandes efectos positivos en la economía española resurge, para algunos, con la creación del Ministerio de Información y Turismo (MIT) -encargado de controlar la información, la censura de prensa y radio de la política turística- en ese mismo año. No obstante, para otros autores, el MIT continuó siendo un mero ministerio de propaganda del régimen franquista<sup>11</sup>.

El MIT se encargó, entre otros, de la programación de los circuitos turísticos; la fijación de los precios hoteleros, al principio único y después entre máximos y mínimos; la reanudación de la política de alojamientos públicos; y de la integración del fomento del turismo en la política industrial pública<sup>12</sup>.

Finalmente, será después de la creación del MIT, cuando la política turística del período 1950-1962 permitirá un crecimiento vertiginoso de la actividad turística, cuyos ingredientes fueron la suavización de las trabas administrativas para la concesión de visados (anteriormente muy restringida por razones políticas), el establecimiento de un tipo de cambio turístico más favorable, la adhesión de España a los convenios internacionales sobre facilidades aduaneras al turismo, y la concesión de préstamos a largo plazo para la construcción de hoteles a través del Banco de Crédito Industrial, primero, y del Banco Hipotecario de España, después, aunque con escasas realizaciones<sup>13</sup>.

Ahora bien, lo verdaderamente importante que condicionará el turismo de los próximos años fue la aprobación del Plan de Estabilización de 1959 que permitió la devaluación de la peseta y la política de estabilidad aplicada desde entonces<sup>14</sup>.

## **2. Crecimiento acelerado (1960-1973): turismo de masas**

El periodo que abarca la década de los sesenta y comienzos de los setenta se caracteriza por el aumento de la demanda o boom turístico. Fruto de este repentino aumento, surge en España el turismo de masas y, con ello, el turismo se transforma

---

<sup>11</sup> Moreno Garrido (2007: 194 a 204).

<sup>12</sup> Moreno Garrido (2007: 194 a 204).

<sup>13</sup> Moreno Garrido (2007: 204 a 206).

<sup>14</sup> Vacas y Landeta (2009: 27).

desde un bien de lujo hasta casi un bien de primera necesidad, al que, a partir de un determinado umbral de renta, pocos están dispuestos a renunciar<sup>15</sup>

El aumento de la demanda o boom turístico de los años sesenta se produce como consecuencia de una serie de circunstancias favorables al mismo: i) un fuerte crecimiento económico en Europa, que supuso el aumento del nivel de vida en los países del centro y norte de Europa próximos a España; ii) el alargamiento de las vacaciones pagadas; iii) la organización de vuelos chárter; iv) y la gran diferencia de precios entre esos países y España<sup>16</sup>.

El turismo de masas se inicia en España con el ya mencionado Plan de Estabilización aprobado en julio de 1959, que permitió declarar la convertibilidad y devaluación de la peseta hasta 60 pesetas/dólar. Ello posibilitó mejorar la competitividad del sector y liberalizar la economía española.

A partir de entonces, España se benefició del crecimiento económico que tuvo lugar tras la posguerra en las naciones próximas a España y, desde los sesenta, el boom turístico transforma el litoral mediterráneo y trae a España oleadas de visitantes extranjeros a los que había que atender<sup>17</sup>. Así, cada vez era mayor la demanda litoral y menor la de los itinerarios interiores; y cada vez era mayor la demanda internacional que la nacional. Los turistas ingleses y alemanes comenzaban a superar a los franceses y llegaban a nuestro país atraídos por el typical spanish (sol, playa, toros, flamenco) y por la fama adquirida por las costas españolas, al igual que todas las del Mediterráneo occidental, de ofrecer productos excelentes a precios bajos<sup>18</sup>.

En estos años, España se incorporó al grupo de naciones especializadas en la recepción del turismo de masas. Dentro de este grupo, mientras los países emisores europeos se especializaron en la creación de operadores turísticos (touroperadores) y compañías chárter, España como país receptor y deficitario en infraestructuras y equipamientos, necesitó crear en muy poco tiempo toda una planta hotelera, restaurantes, agencias de viajes receptoras, así como mejorar las carreteras, los puertos y los aeropuertos<sup>19</sup>.

---

<sup>15</sup> Vallejo Pousada (2002: 204).

<sup>16</sup> Vacas y Landeta (2009: 28).

<sup>17</sup> Vacas y Landeta (2009: 28); Moreno Garrido (2007: 267).

<sup>18</sup> Moreno Garrido (2007: 209 y 210); Vacas y Landeta (2009: 28).

<sup>19</sup> Moreno Garrido (2007: 210).

En este sentido, el crecimiento del sector fue desordenado, sin ningún tipo de planificación, ni control urbanístico, destruyendo de manera irreversibles paisajes y zonas de gran valor ecológico. Se creó entonces un sector económico de grandes dimensiones y dinero fácil, que se apoyaba en una nula experiencia empresarial, sin cualificación profesional y con un escaso control legal. Sin embargo, a pesar de que la calidad del servicio era baja, los hoteles se seguían llenando<sup>20</sup>.

Por su parte, la Administración comenzó a aprobar abundante normativa. Reflejo de ello son el Estatuto Ordenador de las Empresas y Actividades Turísticas Privadas (aprobado por Decreto 231/1965, de 14 de enero), que establecía medidas de control e impulso de las actividades turísticas, y la nueva Reglamentación para Establecimientos Hoteleros de 1968 (aprobada por Orden Ministerial de 19 de julio de 1968), que pasa por ser la más importante y completa de las publicadas en España, y que estuvo vigente durante quince años con alguna modificación mínima. Además, el gobierno español aprobó también Planes de Desarrollo que estuvieron vigentes entre 1964 y 1975, e incorporaron un capítulo dedicado expresamente al turismo.

A su vez, se crearon, en estos años, la Escuela Oficial de Turismo y el Instituto de Estudios Turísticos.

La actividad del Estado no se limitó a aprobar normativa. Al contrario, también participó en el mercado turístico. Así, participaba en dos cadenas hoteleras: la Red de Paradores y Albergues, dependiente del Ministerio de Información y Turismo; en la Empresa Nacional de Turismo (ENTURSA), dependiente del INI, que también intervenía en el transporte, tanto terrestre (ATESA) como aéreo (AVIACO); en agencias de viajes (Marsans); y, además, controlaba Iberia<sup>21</sup>.

Crecen los alojamientos turísticos pero también la industria complementaria (restaurantes y cafeterías, salas de fiesta, agencias de viajes, etc.), a un ritmo paralelo.

En definitiva, con el inicio del boom turístico se produjo un verdadero cambio de la dimensión económica del turismo, convirtiéndolo en un verdadero fenómeno económico en nuestro país. No obstante, esta etapa de euforia y crecimiento acelerado comienza a desvanecerse con la crisis del petróleo de 1973, momento en el que se

---

<sup>20</sup> Vacas y Landeta (2009:29).

<sup>21</sup> Vacas y Landeta (2009: 29); Moreno Garrido (2007: 207).

inicia una etapa de fuerte recesión que afectó al turismo, aunque en menor medida que a otros sectores.

### **3. Crisis económica y reorganización del sector (1973-1982)**

Entre los años 1973 y 1982 se producen fuertes descensos del número de turistas que llegan a nuestro país. El desencante de este descenso fueron la primera y segunda crisis del petróleo, de 1973 y 1979 respectivamente.

La crisis del petróleo fue el detonante de la caída del número de turistas extranjeros en nuestro país pero las causas que influyeron en la recesión económica general del trienio 1974-1976, y en la particular del turismo español, fueron varias: las diferencias de precios entre Europa y España se habían acortado, la mano de obra ya no era tan barata y, además, ésta comenzó a organizarse sindicalmente. En consecuencia, se producen las primeras quiebras en el sector turístico, tanto de la industria turística española como de los operadores turísticos europeos (a modo de ejemplo, tiene lugar la quiebra de las compañías «Clarsons» y «Horizon» en España y de algunos hoteles como el emblemático hotel Mediterráneo de Palma de Mallorca)<sup>22</sup>.

Superado el trienio, España volvió a ser el principal destino de los operadores turísticos europeos. No obstante, el crecimiento aportado por la reactivación del turismo en España a través de los turoperadores durante esta etapa se quedó en gran medida fuera de nuestro país. Los operadores turísticos comenzaron a dominar el mercado sin que los hoteleros hicieran nada para impedirselo. Sin darse cuenta, les cedieron la iniciativa del mercado por medio de la entrega del canal de distribución en favor de los mismos. En este sentido, los turistas llegaban al hotel con todo contratado desde su país de origen, con lo que su capacidad de gasto en España era mínima. A ello debe añadirse la presión ejercida por los citados operadores, los cuales ofrecían precios cada vez más bajos a cambio de asegurar volúmenes de venta, y siempre con la amenaza de desviar a los viajeros a otros destinos turísticos en competencia con el español, si no se aceptaban sus condiciones<sup>23</sup>.

En otro orden de cosas, se aprecia en esta etapa una mayor presencia de las cadenas hoteleras y comienzan las primeras concentraciones verticales del mercado

---

<sup>22</sup> Vacas y Landeta (2009: 31).

<sup>23</sup> Moreno Garrido (2007: 213); Vacas y Landeta (2009: 32).

turístico: operadores turísticos, agencias de viaje minoristas y hoteleros<sup>24</sup>. El sector sale de esta primera crisis con una mejor organización empresarial, una gestión más profesionalizada y la introducción de métodos y técnicas propios del sector industrial. Sin embargo, también se sale más dependiente de los grandes grupos turísticos internacionales.

A partir de 1978, se producen dos cambios institucionales que afectan al turismo: la descentralización de la política turística a través de la asunción de competencias en materia turística por parte de las autonomías y la consideración del turismo como actividad económica, al integrarse en un Ministerio de carácter más económico junto con Comercio (Ministerio de Comercio y Turismo)<sup>25</sup>.

Por otra parte, durante el período 1978-82 se procura terminar con la planificación indicativa y el intervencionismo del período anterior con el fin de iniciar un proceso de liberalización: comenzar con la libertad de precios en los hoteles y conseguir un mayor protagonismo del sector empresarial en detrimento del apoyo genérico al turismo de los años anteriores. Se produce también una reducción de inversiones en infraestructuras turísticas<sup>26</sup>.

Tras recuperarse de la primera crisis del petróleo, en los años 1977 y 1978 se producen crecimientos espectaculares tanto en el número de visitantes como en el volumen de ingresos. No obstante, en el período 1979-1981, la situación vuelve a ser desfavorable como consecuencia de la segunda crisis del petróleo, con disminuciones en el número de visitantes en torno al 2%, y lo que es más significativo, con disminuciones en las pernoctaciones hoteleras del 20%<sup>27</sup>.

#### **4. Consolidación e internacionalización del sector turístico: 1982-1996**

En esta etapa se repite lo que ha sido el modelo de la actividad turística española: fases de crecimiento sostenido durante años y períodos cortos de desaceleración o incluso disminución de las magnitudes turísticas (demanda turística,

---

<sup>24</sup> Moreno Garrido (2007: 204).

<sup>25</sup> Vacas y Landeta (2009: 32).

<sup>26</sup> Panizo y Esteban (2003: 301).

<sup>27</sup> Vacas y Landeta (2009: 33).

gasto turístico o saldo turístico exterior). En líneas generales, esta etapa presenta las características que a continuación se relatan<sup>28</sup>.

El tradicional producto sol y playa, que concentraba el 70% de los viajes, estaba agotado, y era el responsable de la mayor parte de los problemas estructurales del turismo español (estacionalidad, saturación del litoral...). Pero además, se comienza a notar la competencia de otras zonas turísticas, como por ejemplo del norte de África, que ya tiene suficiente envergadura como para desviar un importante número de turistas, o del Caribe, tras la liberalización del transporte aéreo. Ello obligó, por un lado, a especializarse y ofrecer productos de mayor calidad y, de otro lado, a buscar nuevas alternativas de crecimiento en el sector turístico<sup>29</sup>.

Así las cosas, se desarrollan nuevos productos y destinos. Surgen estrategias tendentes a fomentar productos turísticos alternativos, entre ellos, el turismo social, de naturaleza, deportivo (turismo de Golf y Náutico) o cultural. Destacan aquí, el programa piloto del INSERSO que impulsa el turismo social en 1985, con el doble objetivo de ofrecer vacaciones de invierno a personas de la tercera edad con rentas bajas y reducir la estacionalidad y mantener el empleo en temporada baja, los proyectos rurales o los nuevos productos turísticos de la España Verde o el Camino de Santiago<sup>30</sup>.

En 1986 España entra en la Unión Europea. Se eliminan aranceles, restricciones a las importaciones y se instaura en España el principio comunitario de la libre circulación y residencia de personas y mercancías en todo el territorio de la Unión<sup>31</sup>.

Adicionalmente, se comienzan a sentar las bases de la competitividad del sector ante la previsión de la cercana entrada en la Unión Monetaria Europea que impediría mejorar la competitividad por medio de devaluaciones de la moneda. En este sentido, ya es posible encontrar entre los objetivos de la política turística parámetros como la calidad del producto ofertado o la conservación del patrimonio histórico y del medio ambiente<sup>32</sup>.

---

<sup>28</sup> Vacas y Landeta (2009: 34).

<sup>29</sup> Vacas y Landeta (2009: 37).

<sup>30</sup> Vacas y Landeta (2009: 37).

<sup>31</sup> Panizo y Esteban (2003: 299).

<sup>32</sup> Panizo y Esteban (2003: 299).

Es también en este periodo cuando se produce la verdadera industrialización del sector, ocasionando un profundo proceso de reorganización interna (informatización de la recepción y gestión hotelera, nuevos servicios ofrecidos en los hoteles como la animación o gimnasio, nuevas máquinas introducidas en las cocinas así como la estandarización de los menús).

Y, aunque ya se había iniciado en la etapa anterior, otra característica reseñable de estos años es la política de reducción de costes laborales y precarización de los puestos de trabajo con la nueva modalidad de contratación de los contratos fijos discontinuos.

Sin embargo, a pesar de ser una etapa caracterizada por el crecimiento y la consolidación del sector turístico en España, en el periodo que abarca los años 1988 a 1992 se produce una fase de pérdida de competitividad, en la que se destruye oferta y se reducen los ingresos y visitas de turistas. Para paliar esta situación, se elaboran planes como el Plan Futures (1992), con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial, apoyar la industria hotelera, así como desarrollar estrategias conjuntas entre la Administración Central y las Comunidades Autónomas<sup>33</sup>.

Cabe resaltar que la destrucción de oferta hotelera fue compensada, en parte, con los acontecimientos de 1992 (Olimpiadas en Barcelona y Exposición Universal en Sevilla), si bien la tregua del 92 duró poco y en el 93 volvieron a caer los ingresos del turismo<sup>34</sup>.

Destaca en este periodo también que el turismo que realizan los españoles en España comienza a ser tenido en cuenta ya que es posible apreciar su efecto compensatorio en los ingresos del turismo frente a la caída de visitantes extranjeros.

Por otro lado, se producen importantes mejoras del transporte y las infraestructuras. De un lado, se mejoraron las estructuras tanto logísticas como turísticas de cuarenta y siete puertos (destaca la reforma del puerto de Barcelona de 1992 con ocasión de los Juegos Olímpicos que permitió a Barcelona incorporarse a los cruceros del Mediterráneo). De otro lado, tienen lugar los planes de modernización de la Red de Trenes y Autovías del Estado, destacando especialmente la inauguración del AVE.

---

<sup>33</sup> Panizo y Esteban (2003: 307); Vacas y Landeta (2009: 34).

<sup>34</sup> Panizo y Esteban (2003:312); Vacas y Landeta (2009: 40).

Además, se produce la liberalización del transporte aéreo que ya se adelantaba más arriba y que acercaba nuevos competidores a España<sup>35</sup>.

En definitiva, se produce un relanzamiento de la actividad turística en España gracias a las devaluaciones de la peseta en 1992 y 1993, las dificultades de los destinos que competían con el español (guerra del Golfo, entre otros), pero, sobre todo, gracias a la mejora de la competitividad del sector conseguida por medio de los nuevos productos y destinos ofrecidos, así como a través de la industrialización del sector que permitirán ofrecer un *comfort* y seguridad al consumidor que los competidores no serán capaces de proporcionar.

## **5. Madurez del sector y búsqueda de competitividad: 1996-2007**

El periodo de 1996 a 2007 se caracteriza por un menor crecimiento respecto a las cifras de la última década del siglo XX. No obstante, debido a los trágicos sucesos del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, España pasó a ocupar el segundo puesto en el ranking mundial de visitantes e ingresos por turismo, por la bajada de los Estados Unidos al tercer lugar<sup>36</sup>.

La adopción del euro como moneda única trajo la estabilidad monetaria a España. Como efectos principales destaca, en el corto plazo, la reducción de los costes de viaje (eliminando el coste del cambio) y se posibilita la comparación directa de precios, lo cual favorece a España frente a otros países europeos<sup>37</sup>.

En este periodo se crea la Cuenta Satélite del Turismo Español que permite medir la dimensión económica real del turismo español.

Pero lo realmente importante de este periodo es la marcada nueva tendencia que adopta el turismo: se apuesta por la calidad, no sólo de las instalaciones y servicios ofrecidos, sino también del medio ambiente (plan PICTE y de calidad turística). Este cambio produjo por varios motivos<sup>38</sup>:

---

<sup>35</sup> Vacas y Landeta (2009: 39).

<sup>36</sup> Vacas y Landeta (2009: 41).

<sup>37</sup> Panizo y Esteban (2003: 315); Vacas y Landeta (2009: 42).

<sup>38</sup> Vacas y Landeta (2009: 43-48).



-La adopción del euro como moneda terminó con la práctica habitual de devaluar la moneda para mejorar la competitividad. Así, fue necesario buscar otras formas de mejorar la competitividad.

- La demanda presentaba un comportamiento nuevo: cambios en las preferencias de alojamiento (un menor uso del alojamiento hotelero en favor del alojamiento residencial), se reducen los periodos de estancia media y se utilizan otras formas de transporte (compañías aéreas de bajo coste).

-El litoral se encuentra masificado y existe un caos urbanístico. Se necesita mejorar de las infraestructuras.

- Crece la competencia de mercados emergentes que ofrecen Sol y Playa a precios muy por debajo de los españoles. Si bien es cierto que a partir de 2005, debido a determinadas circunstancias geopolíticas y desastres naturales en estos lugares, se redireccionan los flujos turísticos hacia España.

Fruto de esta nueva apuesta por la calidad del turismo se desarrollan y consolidan nuevas formas de turismo alternativas al ya maduro sol y playa: el turismo rural, cultural, urbano y los proyectos sobre la España verde. En consecuencia, destaca el crecimiento del segmento de hoteles de ciudad favorecidos por el turismo cultural, de negocios y las escapadas de fin de semana<sup>39</sup>.

En líneas generales, se obtienen unos buenos resultados para el turismo. En 2007 aumentan las llegadas internacionales, el gasto medio por turista y el gasto medio diario y, además, se procura mejorar la competitividad a través de la búsqueda de calidad y formas alternativas de turismo, por medio de la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado (Plan Horizonte 2020). No obstante, estas buenas expectativas se vieron frustradas con la llegada de la crisis económica del 2008.

## **6. Crisis económica mundial de 2008**

La llegada de la crisis reduce el número de turistas internacionales que visitan España, así como su gasto turístico. Pero la crisis no afecta exclusivamente a los turistas internacionales, sino que los residentes redujeron también su gasto turístico en 2008,

---

<sup>39</sup> Vacas y Landeta (2009:49).

tanto en sus viajes con destino al extranjero como a destinos internos, después de un lustro de crecimiento.

De nuevo el segmento empresarial más afectado por la crisis en el sector turístico fue el de las agencias de viajes. También caen los precios de los hoteles ante el exceso de plazas de alojamiento en relación a la demanda. Sin embargo, sorprendentemente, las estaciones de esquí y las líneas de alta velocidad ferroviaria mejoran su resultado al final del ejercicio en comparación con 2007<sup>40</sup>.

La situación de crisis se agrava con la competencia de los países emergentes que ofrecen sol y playa pero a un precio más barato que España (Túnez, Egipto, Croacia y Turquía)<sup>41</sup>.

Los resultados negativos de nuestro turismo son peores que los de los países de nuestro entorno debido a la dependencia que de los turistas europeos presenta el turismo español. En este sentido, el turismo en Italia y Francia obtiene mejores resultados que el español debido a la mayor participación que en estos países tienen los turistas estadounidenses o asiáticos, cuyo gasto medio diario dobla al del turista de sol y playa del litoral español<sup>42</sup>.

Aun con todo, el sector turístico soportó la crisis mejor que otros sectores de la economía española<sup>43</sup>.

## **7. Nueva expansión del turismo: 2010 a 2015**

A partir de 2010 se produce un notable tirón de la actividad turística propiciado por el fuerte aumento de la demanda extranjera. En este periodo se eleva el crecimiento interanual del PIB turístico, aproximándose a los ritmos de crecimiento logrados en 2006. No obstante, sigue cayendo el ingreso por turista, llegan más turistas pero con un perfil de menor gasto<sup>44</sup>.

El fuerte aumento de la actividad turística y la gradual recuperación de precios, ha permitido a las empresas turísticas españolas mejorar sus ventas. Este aumento en

---

<sup>40</sup> Vacas y Landeta (2009: 49).

<sup>41</sup> Vacas y Landeta (2009: 50).

<sup>42</sup> Vacas y Landeta (2009: 49).

<sup>43</sup> Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 23); Vacas y Landeta (2009: 51).

<sup>44</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2014: 3).

ventas, unido al resultado de las políticas de eficiencia operativa aplicadas en los años de crisis y la notable reducción de los costes energéticos y financieros durante este periodo, ha logrado los márgenes de beneficio y resultados finales de las empresas.

Así, el turismo destaca como sector generador de renta y empleo en España, impulsando la recuperación de la economía española desde 2010. Ello ha sido posible debido a que<sup>45</sup>:

- La rápida recuperación de las llegadas de turistas internacionales gracias a la más rápida recuperación de las economías europeas frente a la española tras la crisis.

- Los destinos españoles de sol y playa han vuelto a beneficiarse de las indeseables circunstancias geopolíticas y de inseguridad en algunos de sus principales países competidores. Ello ha generado un nuevo e imprevisto trasvase adicional de no menos de 1 millón de turistas extranjeros hacia España de los 2,1 millones que han perdido, Túnez, Egipto y Turquía en 2015.

- Los viajes y el turismo se han visto favorecidos por el desplome de los precios del petróleo, la depreciación del 12,1% experimentada por el euro frente a la libra esterlina y del 16,5% frente al dólar, que ha abaratado los destinos turísticos españoles de los viajes realizados desde Reino Unido y Estados Unidos, al mismo tiempo que ha encarecido las salidas de los turistas europeos fuera de las zonas del euro.

- Y el gradual proceso de recuperación de la economía española en este periodo que ha traído consigo una notable recuperación del consumo y gasto turístico de los españoles.

Por otro lado, se ha producido un crecimiento exponencial de los servicios turísticos no regulados en condiciones equitativas al resto de prestadores regulados de servicios equiparables, propiciado por nuevas plataformas “peer to peer” (P2P), siendo el alojamiento en viviendas de alquiler turístico el máximo exponente de ello<sup>46</sup>.

Los hoteles urbanos y las compañías de transporte han sido los subsectores más beneficiados en ventas y en resultados, junto con las empresas de ocio. Por otro lado las agencias de viajes han mejorado de forma más moderada en un contexto de aumento del gasto de los españoles.

---

<sup>45</sup> Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 23).

<sup>46</sup> Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015: 11).

El aumento del mercado interno y el tirón de la demanda extranjera en la costa, ha impulsado un generalizado aumento en las ventas en la mayor parte de destinos turísticos españoles. Los destinos de la costa experimentan un nuevo incremento en sus ingresos, registrando el mejor balance Baleares, la Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña, en éste último caso, salvo en sus zonas más dependientes del turismo ruso. De las comunidades de interior y basado en el balance de la encuesta de confianza empresarial, destaca la notable recuperación de Madrid, Galicia y Andalucía<sup>47</sup>.

Finalmente, como factores atípicos de efecto favorable al impulso del turismo, cabe mencionar: las excepcionales condiciones meteorológicas que ha favorecido los viajes a los destinos de la costa (afectando negativamente a las zonas de esquí); el desplome del precio del petróleo hasta los 33 euros el barril con el consiguiente abaratamiento del transporte; el derribo de un avión ruso en Egipto y la intensificación de los conflictos en la frontera de Turquía y Siria; el deterioro de las relaciones entre Rusia y Turquía<sup>48</sup>.

Por el contrario, como factores atípicos de efecto desfavorable, se ha de señalar: los atentados del 13 de noviembre en París (percepción de inseguridad); la incertidumbre sobre las posibilidades de formar un gobierno estable en España; las implicaciones del desafío soberanista en Cataluña respecto de la seguridad jurídica e imagen de unidad de país<sup>49</sup>.

## **8. Perspectivas 2016**

Según Exceltur<sup>50</sup>, se esperan crecimientos en el PIB, así como en el empleo. Además, de mantenerse la actual situación de inestabilidad geopolítica continuaran los desvíos de flujos turísticos hacia España

Se espera, asimismo, un nuevo abaratamiento del coste del desplazamiento turístico (transporte) por los bajos niveles de los precios del petróleo. Pero además, los destinos españoles se verán beneficiados de la ventaja competitiva en precio respecto a

---

<sup>47</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015:20).

<sup>48</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015: 14).

<sup>49</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015: 14).

<sup>50</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015).

destinos turísticos dolarizados (Caribe) por la estabilidad de un tipo de cambio euro dólar-libra depreciado, y ante mercados emisores, entre los que destaca Reino Unido.

Las recientes señales de debilidad de la economía china introducen, a su vez, riesgos sobre el comportamiento del consumo de mercados emisores, como, principalmente, Alemania y, en menor medida, Reino Unido y Francia, por su alta dependencia como exportadores de productos.

Está previsto además, que 2016 consolidará la recuperación de los viajes de negocios por el mayor nivel de actividad económica y de comercio internacional previsto.

Adicionalmente, se apuesta cada vez más por un turismo sostenible. Según la OMT, el turismo sostenible comprende “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje<sup>51</sup>.

Por otro lado, los empresarios opinan que de no adoptarse una decidida y estricta regulación normativa a nivel nacional seguirá el aumento descontrolado de la oferta de servicios turísticos no reglados y, por consiguiente, sus negativos impactos turísticos y el descenso del gasto medio por turista.

Finalmente, simplemente señalar que los recientes acontecimientos de la salida del Reino Unido de la Unión Europea podrían afectar a los resultados turísticos españoles, teniendo en cuenta que Reino Unido es uno de los principales mercados emisores de turistas hacia España y que, además, también se podría ver afectada la renta del conjunto de los países que conforman la Unión Europea, tal y como ya reflejan los mercados bursátiles.

---

<sup>51</sup> Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>, consulta en junio 2016.

### III. LA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

En primer lugar, es necesario realizar algunas aclaraciones terminológicas en aras a comprender con precisión el concepto de demanda turística<sup>52</sup>.

Según la OMT, un visitante es toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas (o visitantes del día). Los primeros, son visitantes que permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. Los excursionistas, por su parte, son visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

En lo que se refiere a los residentes, se diferencia entre turistas o viajeros y excursionistas<sup>53</sup>. Los primeros son aquéllos que realizan un desplazamiento dentro del país de residencia pero fuera del entorno habitual, con al menos una pernoctación. Los segundos, son los residentes que realizan un desplazamiento dentro del país de residencia y fuera del entorno habitual pero sin pernoctación y por motivo de ocio. El concepto de entorno habitual coincide con el municipio de residencia principal<sup>54</sup>.

Así las cosas, la demanda turística española está compuesta por los turistas extranjeros que permanecen al menos una noche en España (turismo receptor) y los turistas residentes en España que deciden desplazarse fuera de su entorno habitual con al menos una pernoctación (turismo interno y turismo emisor). En consecuencia, se deduce que los excursionistas no forman parte de la demanda turística que se va a analizar.

---

<sup>52</sup> OMT (1998): <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>, consulta en junio 2016.

<sup>53</sup> Los informes del Instituto de Estudios Turísticos (IET) anteriores al año 2005 diferenciaban entre viajeros y excursionistas pero a partir de 2005 se habla de turistas y excursionistas.

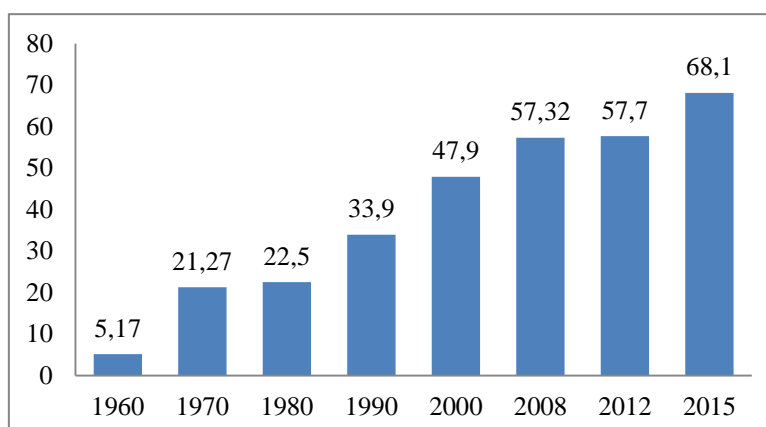
## 1. Turismo receptor

La importancia del turismo receptor (turistas extranjeros que visitan nuestro país) en el sector turístico español es clara si se atiende al número de llegadas de turistas internacionales.

Así, la capacidad de atraer turistas a España a ritmos de crecimiento superiores al del mercado mundial es netamente positiva desde 1950 hasta 1973. Posteriormente, la tendencia a largo plazo, aun con breves ciclos al alza, es de continuo deterioro hasta 1996, en que se observa una propensión a mejorar<sup>55</sup>. Desde entonces, la llegada de turistas internacionales ha ido en aumento y España se consolidaba ya en 2014 como tercer destino turístico mundial superando a China y sólo por detrás de Francia y Estados Unidos<sup>56</sup>. El pasado año 2015 se consigue la cifra récord de 68,1 millones de turistas internacionales<sup>57</sup> (gráfico 1).

**Gráfico 1**

**Llegadas turistas internacionales (millones de turistas)**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del ITE e INE.

La procedencia de los turistas internacionales que llegan a España se concentra principalmente en tres países desde los años 60: Reino Unido, Alemania y Francia, los cuales durante el periodo 2000-2013 han aglutinado el 60% del total de llegadas (gráfico 3). No obstante, Alemania viene reduciendo su presencia desde el año 2000 y, después de la crisis de 2008, también lo ha hecho Reino Unido. Francia, sin embargo, es

<sup>55</sup> Tena (2005:589).

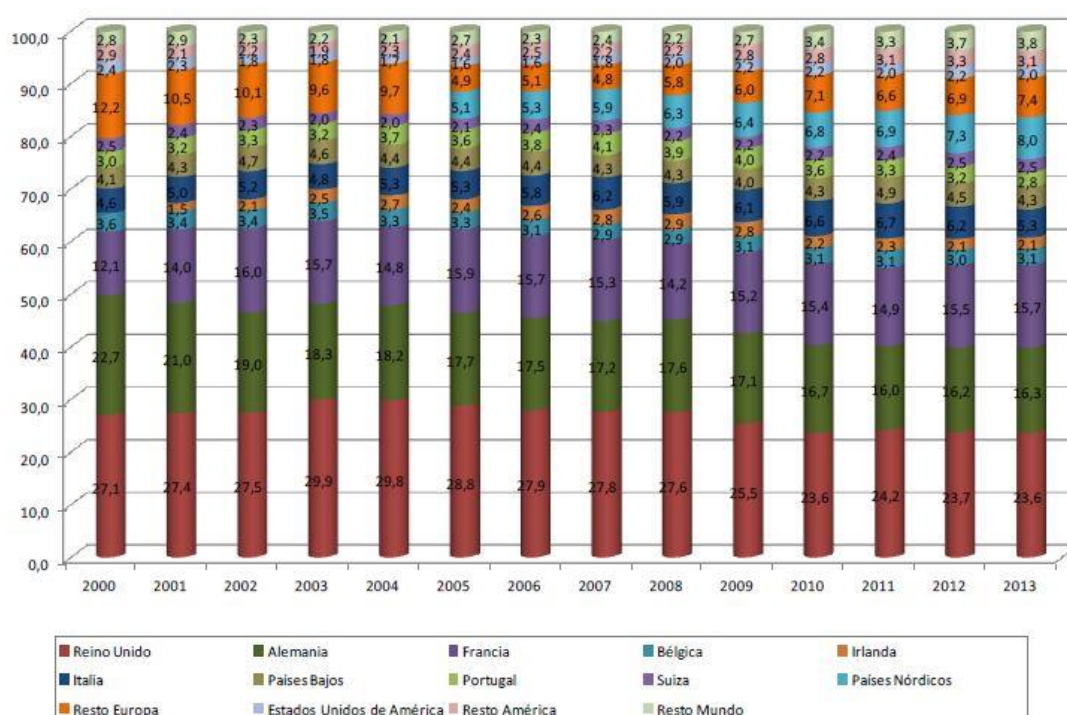
<sup>56</sup> OMT (2015: 6).

<sup>57</sup> Disponible en: <http://www.elmundo.es/economia/2016/01/29/56ab23c9ca4741fa398b457f.html>, consulta en junio 2016.

la que menos ha modificado su presencia en nuestro país. No obstante, la participación de los mercados francés, belga, italiano y portugués se incrementó en 2014, al mismo tiempo que se redujo la presencia del mercado ruso. En 2015 destaca el repunte de las visitas estadounidenses y del resto de América, favorecido en parte por la devaluación del euro frente al dólar<sup>58</sup>.

**Gráfico 2**

**Llegadas de turistas según país de residencia (en porcentaje)**



Fuente: Cuadrado-Roura y López Morales (2015).

Mientras que el turismo comenzó con una motivación diversificada alrededor de paisajes nuevos y exóticos, la riqueza artística y patrimonial, las playas, balnearios o estaciones termales y, en general, los espacios para la representación del prestigio social, el relajamiento, alterne y el cultivo de las influencias, a partir de los años 50 y 60 la razón por la que los no residentes eligen España como destino turístico cambia hacia un turismo basado en el sol y playa mediterráneos<sup>59</sup>. El turismo español ha sido y es, desde entonces, típicamente vacacional, y el producto más demandado es el conocido

<sup>58</sup>Datos del INE: <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1215.pdf>, consulta en junio 2016.

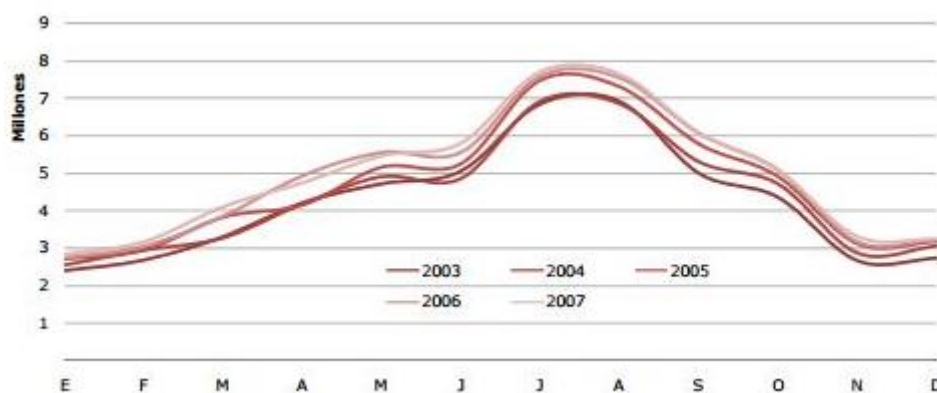
<sup>59</sup> Vallejo Pousada (2002: 205).



“sol y playa”<sup>60</sup>. Actualmente, de acuerdo con las fuentes oficiales disponibles<sup>61</sup>, el principal motivo por el que llegan turistas no residentes a España sigue siendo el “Ocio, recreo y vacaciones” -que en 2015 representó el 85 por 100 de la motivación de las llegadas internacionales- y los principales destinos turísticos elegidos continúan siendo la costa mediterránea y Canarias. Es evidente entonces, que el producto “sol y playa” sigue liderando el turismo receptor en España.

Otra característica que no ha variado apenas desde los inicios del turismo es la estacionalidad de la demanda turística externa<sup>62</sup>. En este sentido, el número de llegadas y el gasto turístico de los no residentes alcanzan su pico más alto en el tercer trimestre del año (meses de julio, agosto y septiembre), tal y como es posible observar en los gráficos 3 y 4. Esta estacionalidad será el condicionante de la estructura productiva existente en el sector turístico, que gira en torno al producto sol y playa y se apoya en la contratación temporal, como se verá más adelante.

**Gráfico 3**  
**Llegadas de turistas internacionales a España según meses, 2003-2007**



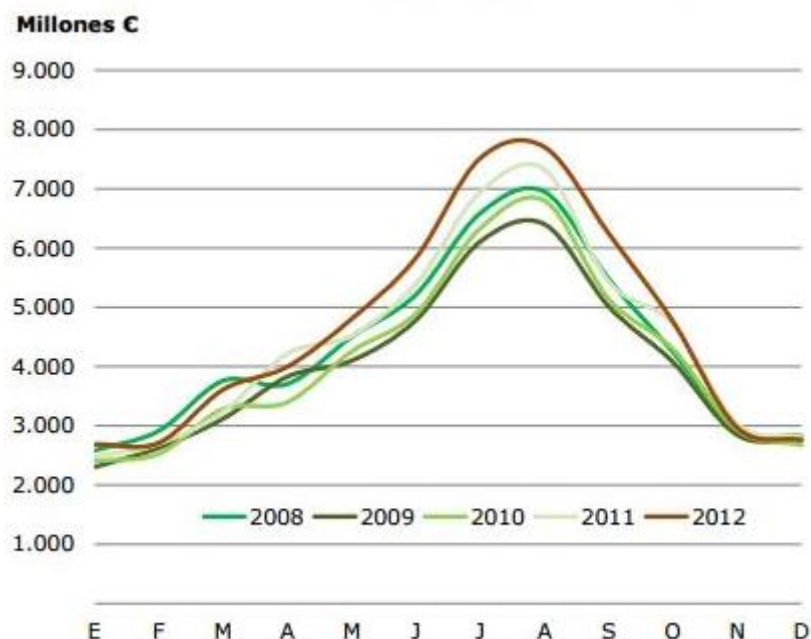
Fuente: Frontur (2007).

<sup>60</sup> Balantur (2012: 28).

<sup>61</sup> INE publicaciones (2015).

<sup>62</sup> Moreno Garrido (2007: 25).

**Gráfico 4**  
**Gasto total de los turistas internacionales llegados a España según meses, 2008-2012**  
**(millones de euros)**



Fuente: Frontur (2012).

Por otro lado, si bien la demanda del turismo receptor se encontraba concentrada en San Sebastián y otras ciudades del norte de España cuando el turismo todavía era un fenómeno de minorías, a partir de los años 50 y 60, con el turismo de masas, se desarrolló un nuevo comportamiento de la demanda, pasando a estar concentrada en las Comunidades Autónomas del sur y este del país. En este sentido, las seis Comunidades Autónomas más visitadas son, en orden: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid. En particular, en 2012 estas seis comunidades representaron el 92, 5% del volumen de gasto total de los turistas no residentes en nuestro país<sup>63</sup>.

<sup>63</sup> Frontur, 2012, pp. 99.

## 2. Turismo de los residentes

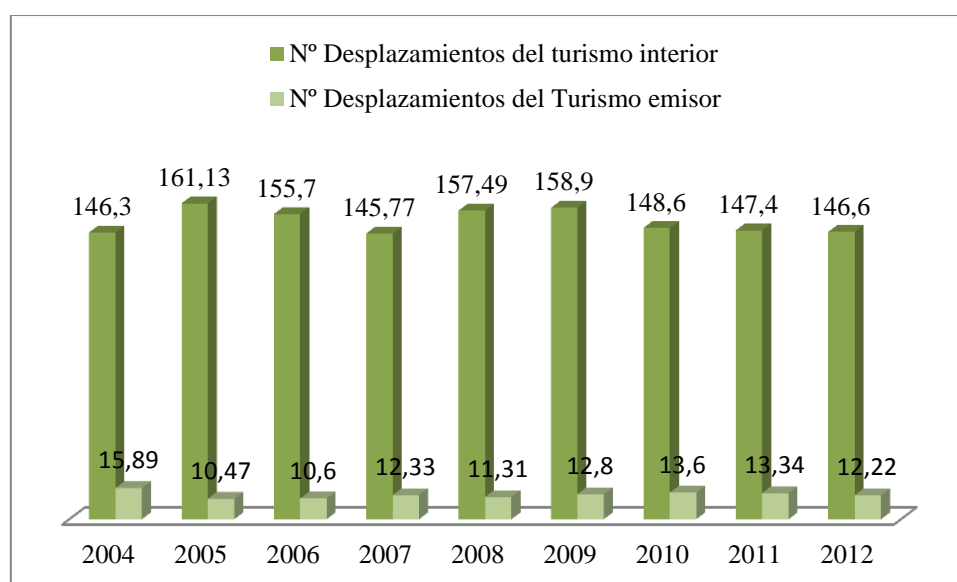
El turismo de los residentes comienza a ser tenido en cuenta con posterioridad al de los no residentes. Si a comienzos de los setenta menos del 20% de los españoles disfrutaba de vacaciones, en 1983 ya lo hacía un 27,8%, hasta llegar al 58% en 1995<sup>64</sup>.

El turismo de los residentes se divide en turismo emisor (residentes en España que deciden hacer turismo fuera del país, con al menos una pernoctación) y turismo interno (residentes en España que deciden hacer turismo dentro del propio país, pernoctando al menos una noche fuera de su entorno habitual).

Así, lo que caracteriza el turismo de los residentes en España es que ha sido y es predominantemente de tipo interno. Concretamente, en el periodo 1999-2012 alrededor del 90 por 100 de los viajes realizados por los residentes ha tenido lugar en España. Si bien es cierto que en los últimos años el turismo emisor está creciendo y lo hace a mayor ritmo que el turismo interno<sup>65</sup>.

**Gráfico 5**

**Número de Desplazamientos de los residentes (en millones de viajes), 2004-2012**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Familitur.

<sup>64</sup> Bote, Marchena y Santos (1999: p.145).

<sup>65</sup> Familitur (1999 y 2002 a 2012).

La motivación de "Ocio, recreo y vacaciones" es también la principal razón por la que los residentes en España se desplazan fuera de su entorno habitual con al menos una pernoctación. Esta motivación apenas ha cambiado desde que comenzó el inicio del turismo de masas, como ocurría en el caso del turismo receptor.

Ya en 1978 el conjunto de turistas—de residentes y no residentes— esgrimía el producto sol y playa como principal motivo de viaje, que alcanzaba una representación del 73, 3 por 100 sobre el total de viajes y llegadas<sup>66</sup>.

No obstante, dicha motivación no es tan predominante como para los turistas no residentes, puesto que para los residentes también cobra gran relevancia el motivo personal (en torno al 34 por 100 en el periodo 2005-2012).

**Cuadro 1**  
**Motivo del viaje, residentes y no residentes, 2005-2012**

2005 y 2012	Residentes	No residentes
Ocio, recreo y vacaciones	50%	83%
Trabajo y negocios	9,80%	8%
Personal (familia, compras, salud, etc)	34%	5,80%
Otros (incluido estudios)	6,20%	3,20%

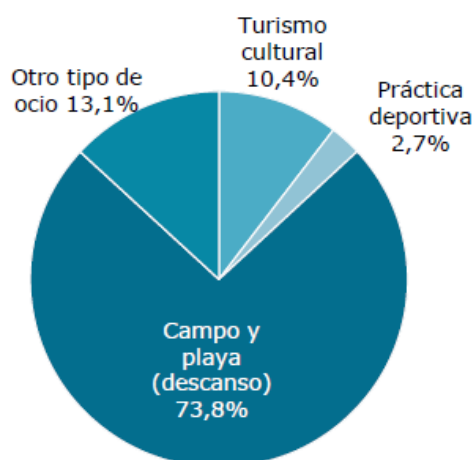
Fuente: elaboración propia, con datos de Familitur y Frontur (2005 y 2012).

Cabe señalar también que dentro del motivo "Ocio, recreo y vacaciones" sobresale el motivo de "Campo y playa" o "Descanso" como líder de los diferentes subtipos de motivaciones en que puede descomponerse el motivo general "Ocio, recreo y vacaciones" (gráfico 6).

---

<sup>66</sup> Tamames, R., (1986: 464); Vallejo Pousada (2002: 217).

**Gráfico 6**  
**Tipos de viaje de ocio, recreo y vacaciones**  
**% sobre el total de viajes internos por motivo de ocio, 2012**



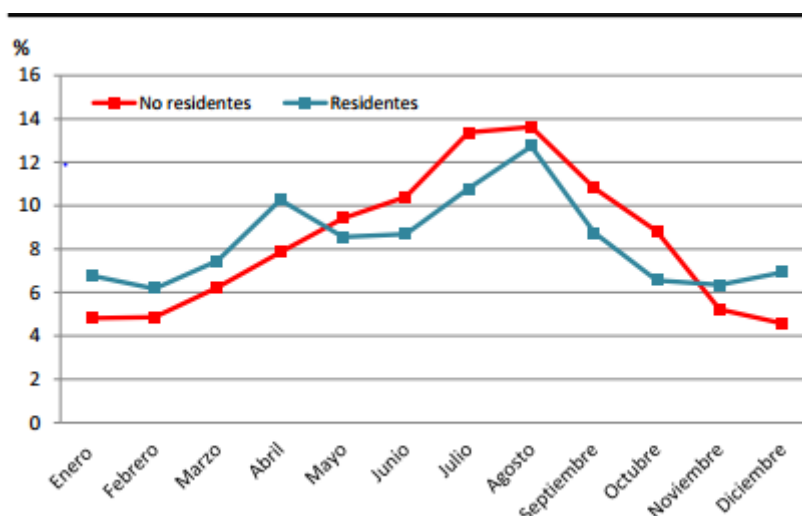
Fuente: Familitur (2012).

Respecto al destino turístico, la demanda de los residentes se concentra en el litoral mediterráneo peninsular, siendo las Comunidades Autónomas más visitadas Andalucía, Cataluña y Valencia (juntas suman el 44,9 por 100 de la demanda turística para 2012). Seguidamente se encuentran Castilla y León, Madrid, Castilla La Mancha y Galicia. Así, se deduce que entre los residentes existe una menor preferencia por los destinos turísticos insulares en comparación con lo que ocurre para el caso del turismo de los no residentes.

Finalmente, la demanda turística de los residentes se concentra también mayoritariamente en los meses de julio agosto y septiembre. No obstante, destacan también los flujos turísticos de los meses de abril, coincidiendo con las vacaciones de semana santa (gráfico 7).

**Gráfico 7**

**Distribución temporal de los turistas en España según lugar de residencia, 2012**



Fuente: Balantur (2012).

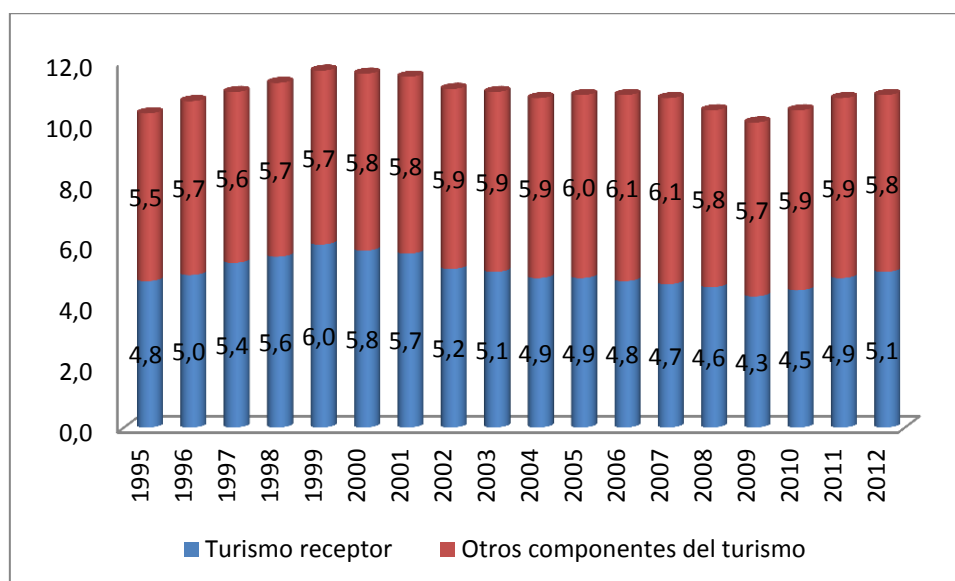
### **3. Gasto turístico**

Si se analiza el gasto turístico (gráfico 8) se deduce la contribución tan importante que ha tenido y tiene el turismo receptor en el sector turístico de España. En el periodo que abarca los años 1995-2013, el gasto del turismo receptor aportó, a precios reales, en torno al 46% de la demanda turística, siendo principalmente originado el 54% restante, por el consumo de los hogares residentes en España y, en menor medida, por el resto de componentes del turismo (consumo intermedio, consumo de las administraciones públicas y formación bruta de capital fijo)<sup>67</sup>.

Por ello, aunque el número de llegadas de turistas internacionales es inferior al número de viajes realizados por los residentes –viajes en el interior y en el exterior-, los flujos de gasto turístico en España generados por el turismo receptor (turismo de los no residentes) son superiores a los generados por los residentes (turismo interior y emisor).

<sup>67</sup> Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 10).

**Gráfico 8**  
**Componentes del gasto del turismo español**



Fuente: Cuadrado-Roura y López Morales (2015).

Con la crisis económica, los gastos turísticos tanto de residentes como de no residentes se redujeron, aunque algo superior fue el descenso de los gastos de los no residentes. En los años inmediatamente posteriores a la crisis, la recuperación de las economías europeas fue más rápida que la española por lo que el gasto turístico de los no residentes (cuyo principal componente es el gasto que realizan los turistas europeos) se recuperó de manera más acelerada que la de los residentes<sup>68</sup>. No obstante, de acuerdo con los datos de 2015 y las previsiones para 2016 de Exceltur, la demanda nacional ya se está recuperando. Así, a pesar de la crisis, el gasto turístico ya se ha vuelto a recuperar volviendo a superar el 10 por 100 del PIB global español (gráfico 8).

En conclusión, el gasto del turismo receptor es un componente fundamental del gasto turístico español ya que aporta en torno al 46 por 100 de la total contribución que hace el turismo al PIB. Con la crisis, el gasto turístico de los no residentes se recuperó antes que el de los residentes pero los datos disponibles de 2015 ya reflejan la recuperación de la demanda turística de los residentes.

<sup>68</sup> Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 11).

#### IV. LA RESPUESTA DE LA OFERTA

La oferta turística nace en respuesta a una demanda típicamente vacacional y concentrada en los destinos de sol y playa. Una forma de conocer las principales características de la oferta turística, así como de sus efectos, se consigue a través del estudio del alojamiento. En este sentido, ya en la segunda mitad del siglo XX destaca un rasgo sobre cualquier otro: la mediterraneización e insularización de la industria del alojamiento y, sólo en los años 1990, una cierta diversificación de turismos y de destinos (cuadro 2)<sup>69</sup>.

**Cuadro 2**  
**Evolución de las plazas hoteleras, 1945-1997 (%)**

	1945	1961	1970	1980	1988	1997
Alicante	2,1	3,3	5,2	7,2	6,5	5,4
Almería	1,3	0,2	0,5	1,2	1,3	1,7
Baleares	1,6	10,8	31,6	30,3	28,8	26,1
Barcelona	5,1	11,0	8,5	7,3	6,8	6,8
Cádiz	1,1	1,7	1,1	0,9	1,2	1,8
Castellón	1,3	0,8	0,7	1,4	0,9	1,1
Gerona	2,7	7,7	11,1	8,8	8,3	7,8
Granada	2,6	2,6	1,5	1,1	1,2	1,8
Huelva	1,0	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9
Málaga	3,2	3,8	5,7	6,4	6,5	5,9
Murcia	1,6	1,4	0,7	0,9	1,0	1,4
Tarragona	1,6	1,9	2,0	2,7	3,6	3,2
Valencia	2,5	2,5	1,3	1,5	1,5	1,7
Canarias	1,2	2,3	8,7	12,3	15,5	11,9
Desviación Estándar	1,1	3,6	8,3	7,9	7,8	6,7
Canarias	1,2	2,3	8,7	12,3	15,5	11,9
Provincias Mediterráneas	27,8	47,8	70,3	70,2	68,1	65,5
Resto de España	71,0	49,9	21,0	17,5	16,3	22,6

Fuente: Vallejo Pousada (2002: 220), Esteve Secall (1992: 687),

Fuentes Irurozqui (1946:348) y Bayón (1997: 171-172).

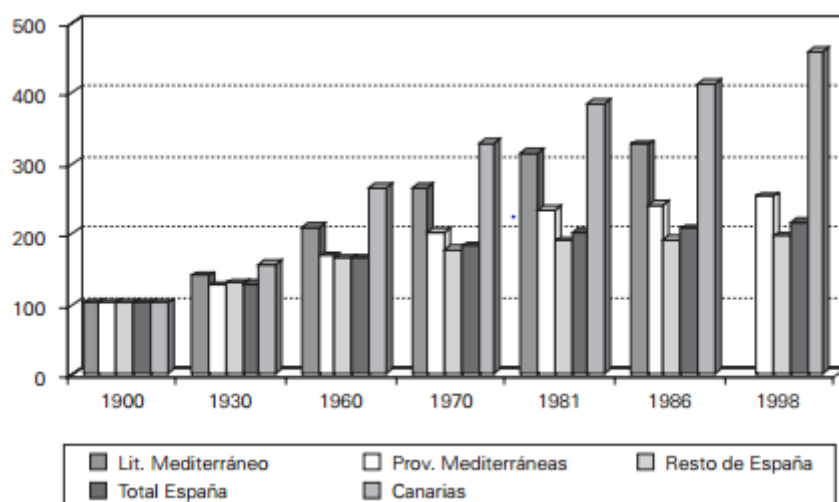
Este peculiar desarrollo de la oferta turística, tuvo también su efecto sobre los movimientos migratorios dentro del país. En el siglo XIX los movimientos migratorios se regían por el influjo de las capitales de provincia y, sobre todo, por los centros mineros e industriales. En particular, fue la demanda de trabajo en la industria la causante de la desertización de las provincias interiores españolas en la época del desarrollismo franquista, así como del incremento de la polarización centro-periferia, que venía teniendo lugar desde el siglo XVIII.

<sup>69</sup> Vallejo Pousada (2002: 220).



Sin embargo, a la altura de 1970, el turismo ejerce ya cierta influencia sobre el fenómeno de periferización. En consecuencia, en la segunda mitad del siglo XX las islas y las provincias litorales experimentan un dinamismo demográfico notablemente superior al del resto de las provincias españolas debido al turismo (gráfico 9).

**Gráfico 9**  
**Evolución de la población española, 1990-1998 (1900=100)**



Fuente: Vallejo Pousada (2002: 221).

A partir del 2000, la tónica de desarrollo de la oferta turística sigue el mismo patrón. Entre los años 2000 a 2012, en torno al 70 por 100 de las plazas de alojamiento turístico se encontraban en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Baleares Canarias, Andalucía y Valencia. En el periodo de 2000 a 2012 éstas sumaron, junto con la Comunidad Autónoma de Madrid, alrededor del 75 por 100 de las plazas de alojamiento turístico disponibles. Es por ello, que sobresale aquí el turismo impulsado en la Comunidad de Madrid ya que sin ofrecer “sol y playa” consigue unos buenos resultados gracias a las múltiples actividades culturales, deportivas, congresuales, de ocio y de compras que tienen lugar en la capital de Madrid<sup>70</sup>.

Pues bien, hasta ahora se ha hablado exclusivamente del alojamiento turístico reglado (hoteles y asimilados, campings, apartamentos y albergues y alojamiento rural), cuya definición de acuerdo con la Decisión de la Comisión Europea 1999/34 es “aquel que constituye una actividad empresarial regular, que consiste en ofrecer al turista la

<sup>70</sup> Balantur (2000-2012).

posibilidad de pernoctar en una habitación u otro espacio acondicionado para el alojamiento, siendo su capacidad mayor a un determinado número de camas”. Sin embargo, ya en 1992 adquiere importancia otra forma de alojamiento: el alojamiento turístico no reglado<sup>71</sup>.

El alojamiento turístico no reglado es aquél ofertado por quienes no son empresas y disponen de una capacidad de oferta limitada. Dentro de los alojamientos no reglados se puede diferenciar entre alojamientos privados no arrendados (viviendas en propiedad y viviendas de familiares y/o amigos) y alojamientos privados arrendados (apartamentos/viviendas privadas alquiladas directamente a particulares o a agencias de intermediación). Y es principalmente esta segunda vertiente la que mayor atención recibe, debido a las repercusiones que tiene sobre el conjunto de la sociedad y economía<sup>72</sup>.

Como se adelantaba, ya en 1992 el alojamiento no reglado es un fenómeno que recibe atención en Europa. El Libro Blanco del turismo español en 1990 reconocía que la oferta no reglada <<contribuye al caos urbanístico y a la polución estética de los municipios turísticos>><sup>73</sup>. En 2014, las cifras corroboran la importancia de este fenómeno: el 52 por 100 de las plazas de alojamiento turístico ofertadas eran de tipo no reglado, siendo el 48% restante de tipo reglado y principalmente de tipo hotelero y similares (gráfico 10).

Internet es el medio principal a través del cual los turistas tienen acceso al alojamiento turístico no reglado y, en particular, a través de las plataformas P2P (Airbnb, Homeaway, Niumba, entre otros), que hacen de intermediarios (vía internet) entre turistas y propietarios<sup>74</sup>.

---

<sup>71</sup> Vallejo Pousada (2002:222).

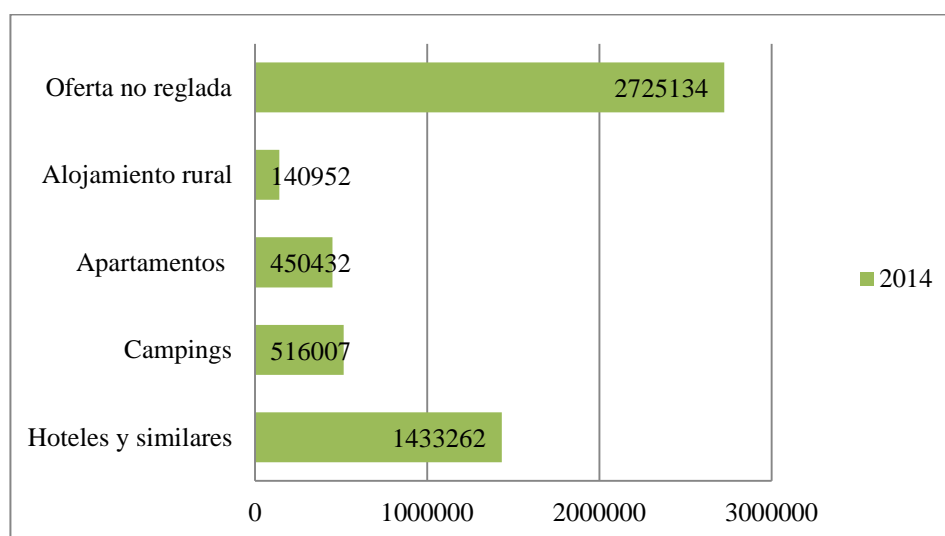
<sup>72</sup> Disponible en: <http://docplayer.es/503588-La-problematica-de-la-oferta-de-alojamiento-turistico-no-reglada-en-espana.html>--> tourism and leisure. Europraxis consulting, consulta en junio 2016.

<sup>73</sup> Vallejo Pousada (2002: 223).

<sup>74</sup> Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015: 20).

**Gráfico 10**

**Distribución de las plazas de alojamiento turístico, año 2014**



Fuente: Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015).

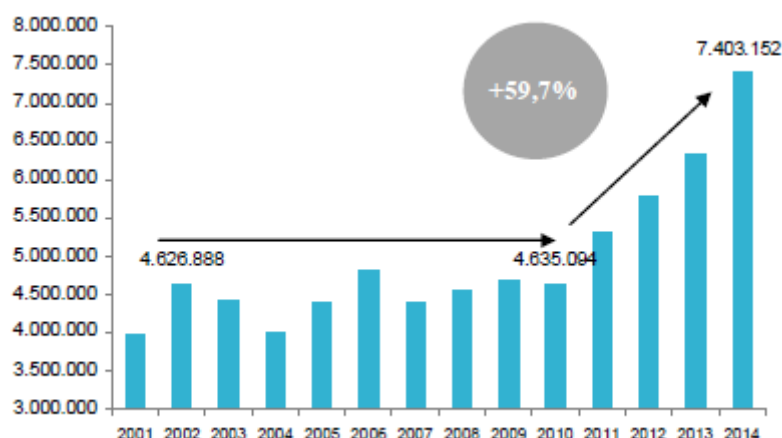
Así, el alojamiento no reglado está adquiriendo importancia desde el 2010, un año antes de que empezasen a operar con fuerza en España los portales on-line de alquiler turístico<sup>75</sup>. Estos canales de contratación son utilizados mayoritariamente por los turistas extranjeros que llegan a nuestro país (gráfico 11) y debido a ellos, se ha disparado el gasto turístico del alojamiento reglado en detrimento del no reglado: según previsiones Exceltur, de 2009 a 2014 la elección de los turistas extranjeros por este tipo de alojamientos creció un 28,4 por 100<sup>76</sup>.

<sup>75</sup> Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015: 18).

<sup>76</sup> Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2189062/0/turismo-crecera/este-ano/repunte-demanda-espanola/>.

**Gráfico 11**

**Número de turistas extranjeros alojados e viviendas alquiladas, 2001-2014**

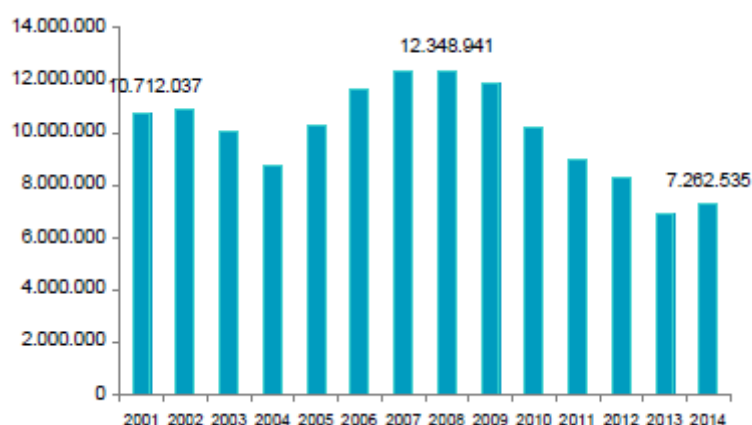


Fuente: Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015).

Al contrario, los alojamientos turísticos no regulados no son tan comunes entre los turistas residentes, los cuales como consecuencia de la crisis han reducido todo tipo de alojamiento turístico de pago en favor de las segundas residencias o alojamientos cedidos por familiares y amigos.

**Gráfico 12**

**Número de turistas nacionales alojados en viviendas alquiladas, 2001-2014**



Fuente: Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015).

Pero, ¿Qué implicaciones tiene el alojamiento regulado en el conjunto de la sociedad? Muchos esgrimen que es un fenómeno preocupante en cuanto que favorece la evasión fiscal, perjudica a los empresarios turísticos, consumidores (sometidos a un

mayor riesgo de indefensión) y medio ambiente. En contraposición, la decisión de los turistas a la hora de viajar en favor de este tipo de alojamiento sigue en aumento principalmente porque la estancia puede encontrarse a un precio más bajo<sup>77</sup>.

En conclusión, el turismo cambió la dispersión geográfica de la población y el tejido empresarial en la segunda mitad del siglo XX. Desde entonces, la oferta turística se ha concentrado en unas pocas Comunidades Autónomas y, concretamente, en los territorios del mediterráneo y las islas (si bien en los últimos años también adquiere protagonismo la Comunidad de Madrid). Por otro lado, la oferta de alojamiento no reglado sigue en aumento desde el 2010, con las consecuencias que ello conlleva.

---

<sup>77</sup>Vallejo Pousada (2002: 222); Informe de alojamiento turístico Exceltur (2015).

## **V. EL IMPACTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: IMPORTANCIA EN LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y BALANZA DE PAGOS**

La importancia del sector turístico español no sólo radica en que España es una de las principales potencias receptoras de turistas a nivel internacional, sino también del hecho indiscutible de que el sector turístico constituye uno de los sectores principales en la economía española. A continuación, se exponen los principales efectos del sector turístico sobre el conjunto de la economía, medidos a través de la producción, el empleo y la balanza de pagos.

### **1. La importancia del turismo en la producción**

Una de las pautas más consistentes del crecimiento económico es el cambio en la estructura productiva, o cambio en el peso relativo de las actividades económicas, que se produce conforme las sociedades progresan. En las primeras fases de crecimiento la agricultura juega un papel fundamental. Una vez iniciado el despegue económico, el sector secundario (minería, energía, manufacturas y construcción) resulta trascendental puesto que permite introducir capital y mejoras tecnológicas, mejorando la productividad del trabajo, pilar fundamental sobre el que se sustenta el crecimiento económico. Finalmente, es el sector servicios (transporte, comercio, comunicaciones, finanzas y servicios públicos) el que permite satisfacer una gran variedad de necesidades conforme la sociedad progresa, como la sanidad, educación o servicios financieros<sup>78</sup>.

Actualmente en España es el sector servicios el que genera la mayor parte del valor de la producción. Dentro de este sector, la actividad turística ostenta un papel destacado desde hace décadas: el turismo, las actividades de comercio y reparación, actividades inmobiliarias y los servicios empresariales, aportaron la mitad de la producción de servicios en 2010, una cifra semejante a la del resto de las economías europeas<sup>79</sup>.

---

<sup>78</sup>Gandoy y Picazo (2012: 65).

<sup>79</sup>Gandoy y Picazo (2012: 71).

España sigue las sendas trazadas por el turismo internacional. De un turismo minoritario de élite en los primeros años del siglo XX, pasando por un turismo de masas -eso sí, cada vez más cualificado y exigente- el turismo en España se encuentra, actualmente, viviendo una nueva etapa (*Nueva Era del Turismo*) que, iniciada a finales del siglo XX aunque no realizada en su plenitud hasta estos últimos años, induce a los oferentes (públicos y privados) a internalizar los efectos externos de la actividad turística, a incluir el medio ambiente como parte integrante de la oferta turística, a incorporar la calidad ecológica y urbana entre los objetivos de la política turística, así como a desarrollar nuevos productos turísticos alternativos frente al ya maduro producto sol y playa<sup>80</sup>.

Así las cosas, la contribución del turismo a la economía española no llegaba al 10 por 100 del PIB total con anterioridad a 1995. A partir de 1995 (gráfico 13) la aportación del turismo a la riqueza total crece por encima del 10 por 100 del PIB, alcanzando sus momentos más álgidos en los años 1999, 2000 y 2001, cuando representaba el 10,7 por 100, 10,6 por 100, 10,5 por 100, respectivamente. Tras 2002 se produce un marcado descenso de la contribución del turismo a la riqueza total, pero este descenso se ve acusado con el inicio de la crisis económica mundial de 2008, alcanzando mínimos históricos en 2009, donde el turismo pasa a representar un 10,1 por 100 del PIB total, retornando a niveles existentes en los años noventa. No obstante, desde 2010 el turismo comienza a recuperarse de nuevo, superando ya en 2013 los valores que había en 2003 (11,4 por 100 del PIB total).

El mínimo histórico alcanzado en 2009 parece, a priori, una consecuencia más de la Gran Recesión o crisis económica de 2008. Sin embargo, la aportación del turismo a la riqueza total o PIB global ya venía menguando desde el 2000 (gráfico 13). En este sentido, como bien señaló José Luis Zoreda, vicepresidente del lobby turístico Exceltur: “Una década con peor comportamiento que el conjunto de la economía demuestra que los problemas del sector no están solo relacionados con la crisis”<sup>81</sup>.

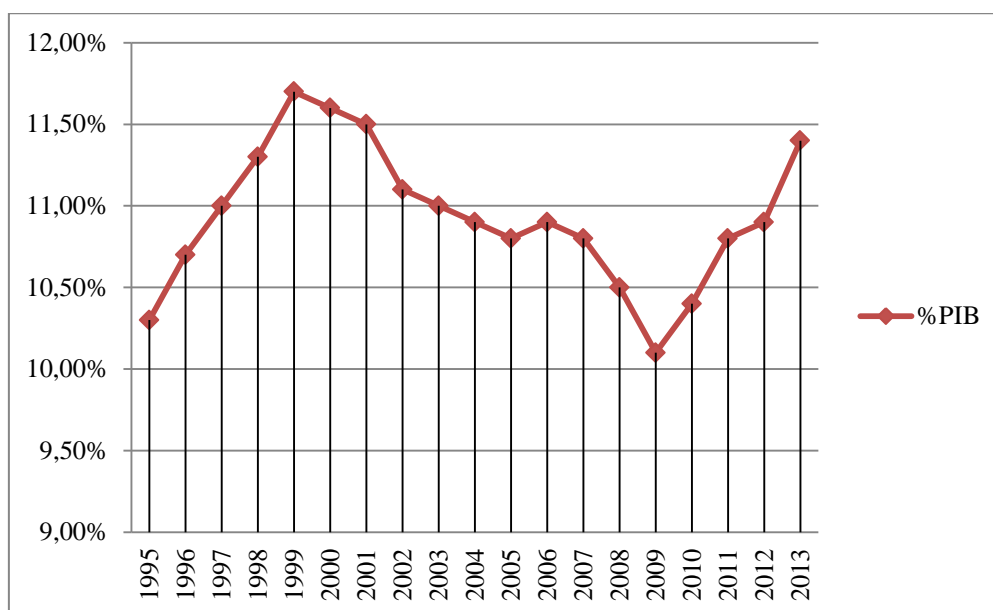
---

<sup>80</sup> Vallejo Pousada (2002: 206).

<sup>81</sup> Disponible en: <http://www.expansion.com/2010/02/18/empresas/1266495717.html>, consulta en junio de 2016.

**Gráfico 13**

**Aportación del turismo al PIB español, 1995-2013**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del INE (2010 a 2013 provisionales<sup>82</sup>).

Por tanto, resulta que los malos resultados del turismo español en 2009 reflejaban un problema estructural del turismo y no solamente la situación de crisis iniciada en 2008. Este problema estructural derivó en una pérdida de competitividad, tal y como corrobora el Índice de Tendencia de Competitividad Turística.

El Índice de Tendencia de Competitividad Turística (ITCT) se elabora a partir de la evolución de los precios de la oferta española en relación a otros países y de la variación relativa de las tasas de cambio nominales que encontrará el turista cuando llegue a España. De esta forma, una disminución en el valor alcanzado por el índice implica una mejora de competitividad para España y un aumento, una pérdida competitiva. No deja de ser una simple aproximación a la medida de la competitividad turística pero, al ser los precios la información disponible y comparable a nivel internacional, es lo más factible para analizar la competitividad<sup>83</sup>.

<sup>82</sup> Los datos que elabora el INE presentan el inconveniente de que se publican con cierta tardanza. Por ello, en algunas gráficas aparecen datos provisionales o no se llega hasta el año 2015 dado que faltan datos oficiales sobre el pasado inmediato.

<sup>83</sup> Balantur (2010: 14-18).



Este índice muestra la pérdida de competitividad que sufre la actividad turística española en el año 2009, que ya estaba precedida por las pérdidas de competitividad de los años 2005 y 2007 (cuadro 3).

**Cuadro 3**

**Índice de Tendencia de Competitividad Turística, base 100=2003**

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
100	96,03	133,72	87,06	115,17	33,46	99,44

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Balantur (2010).

¿Pero cuál fue la causa de esta pérdida de competitividad? El motivo principal fue un turismo principalmente basado en el ya maduro “sol y playa”; un turismo de masas de bajo coste que ya no podía competir con los competidores emergentes del mediterráneo que ofertaban un producto turístico semejante al español pero un 30% más barato (Turquía, Egipto, Túnez, Croacia o Marruecos); un tejido empresarial liderado por las pequeñas empresas familiares de gestión conservadora; y unas infraestructuras obsoletas.

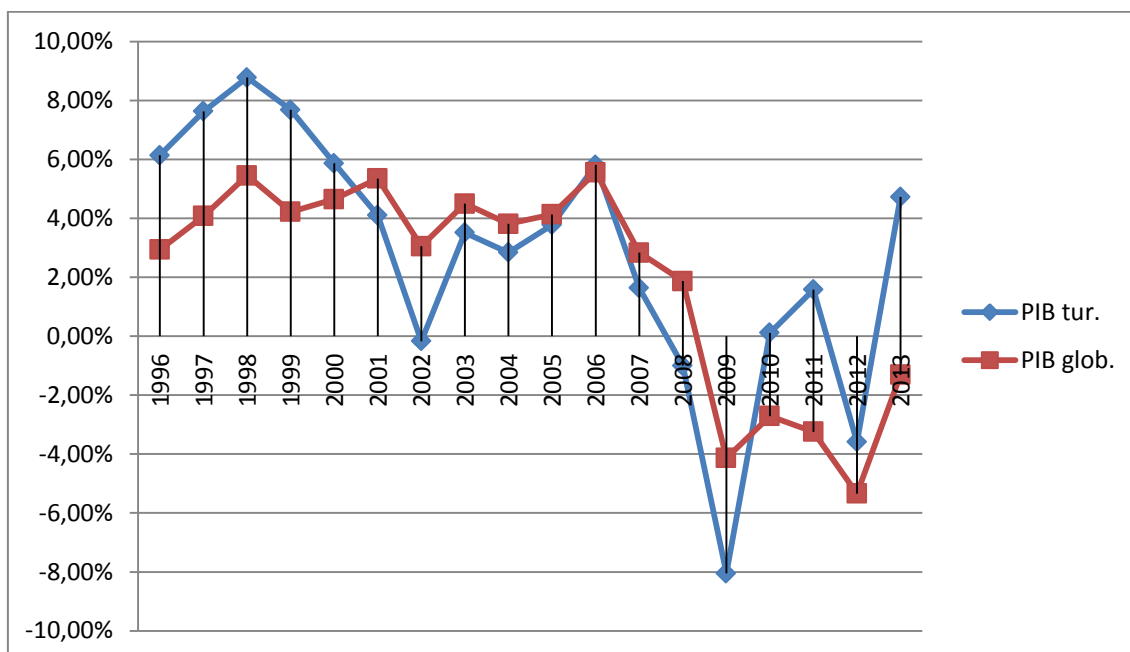
A partir de 2010 se recupera la senda de crecimiento en el sector turístico de forma sorprendente y el turismo comienza a crecer por encima del ritmo al que lo hace la economía global (gráfico 14). ¿Los motivos? Una serie de circunstancias favorables al turismo español que se acumulan: unas desfavorables circunstancias geopolíticas y de inseguridad en los países competidores de sol y playa, la recuperación de las economías europeas que avivan la demanda turística externa, el desplome de los precios del petróleo y la depreciación del euro frente a la libra esterlina y el dólar<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015).

**Gráfico 14**

**Crecimiento anual del PIB turístico y del PIB global (en millones de euros de 2015), 1996-2013**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del INE y Banco de España<sup>85</sup>.

En este sentido, se consolida el turismo como fenómeno económico fundamental en la economía española y pasa a convertirse en un sector estratégico con el que afianzar la salida de la crisis. Ello se corrobora con el destacado peso relativo que ostenta el turismo en el PIB total de la economía española. Y, a su vez, por un ritmo de crecimiento superior al de la economía en su conjunto a partir de 2010 y unas llegadas internacionales que no han dejado de crecer y que alcanzan máximos en 2015.

Pero además, la importancia del turismo en la producción española es palmaria si analizamos las economías de otros países líderes en turismo. Al hacerlo, se deduce que en ningún otro de los países líderes del turismo mundial, la economía presenta una dependencia tan importante del turismo. Desde los comienzos del turismo internacional, la posición de España en el ranking de países más visitados y que más ingresos por turismo reciben ha ido cambiando a lo largo de los años, aunque siempre se ha

<sup>85</sup> Los gráficos de elaboración propia de este trabajo que recogen variables valoradas en términos monetarias y cuya evolución en el tiempo se analiza, se han actualizado a precios constantes de 2015, utilizando el IPC.

encontrado entre las primeras posiciones<sup>86</sup>. Pero, más clara ha sido siempre la mayor dependencia del turismo frente a otras economías.

Ya en 1987, la contribución del turismo al PIB español era superior a la de los demás países líderes en turismo (10,5 por 100 frente al 6,5 por 100 de Francia como segundo país a la cabeza de la lista de países cuya economía más dependencia del turismo mostraban)<sup>87</sup>.

En 2013 se sigue reflejando esta dependencia de la economía española respecto del turismo. En este sentido, si bien es cierto que ocupa la tercera posición en llegadas internacionales e ingresos por turismo internacional, se encuentra a la cabeza del ranking de líderes mundiales en turismo, en cuanto a la contribución del turismo sobre la riqueza total (cuadro 4).

**Cuadro 4**

**Contribución del sector turístico al PIB de los líderes mundiales, 2013**

	Llegadas (millones de Personas)	Ingr. Turismo Internacional (miles de millones de dólares)	PIB(%)
Francia	83,6	57,4	10,5
USA	70	172,9	9,8
España	60,7	62,6	11,4
China	55,7	51,7	9
Italia	47,7	43,9	10,2

Fuente: elaboración propia, con datos de Balantur y WWTC.

Es posible llegar a la misma conclusión si se comparan las aportaciones que los distintos sectores económicos hacen a la producción. La aportación del turismo a la producción nacional es muy importante desde hace años. En el 2012 la contribución del turismo supera con diferencia la aportación del sector primario y la construcción (cuadro 5).

<sup>86</sup> Fernández Fúster (1991: 654 y 655).

<sup>87</sup> Bull (1994: 156 y 158).

## Cuadro 5

### Estructura de la producción en la economía española, 1970-2015 (en porcentaje)

	Agricultura y pesca	Industria y energía	Construcción	Servicios	Turismo
1970	11	34	8,8	46,2	<10
1980	7	28,6	7,9	56,5	<10
1990	5,5	25,1	8,8	60,6	<10
2000	4,1	20,6	10,1	65,2	10,6
2005	3	18,8	11,6	66,6	10,8
2010	2,6	17,2	8,8	71,4	10,4
2012	2,5	17,2	6,3	74	10,9
2013	2,8	17,1	5,6	74,5	11,4

Fuente: INE (2016).

En definitiva, tanto si se analiza la importancia relativa del turismo en la riqueza total española, como si se compara esa importancia relativa con la existente en otros países líderes en turismo, no cabe duda de que el turismo es una pieza clave en la producción española.

## 2. El impacto del turismo en el empleo

La empleabilidad del sector servicios se ha ido incrementando a lo largo del tiempo. En 1970 el sector servicios sólo suponía el 36,5 por 100 de la ocupación total de la economía española, mientras que en 2000 ya alcanzaba el 62,4 por 100 de la empleabilidad total (cuadro 6). Así, en la actualidad el sector servicios es el sector de la economía que mayor número de puestos de trabajo genera.

Por su parte, la actividad turística dio empleo a 2 millones de personas de media anual entre 2001 y 2013. En 2014 el número de ocupados se mantuvo también en torno a esos 2 millones de ocupados (2.204.842 ocupados). Esta cifra, en valores absolutos, no permite conocer la verdadera envergadura del empleo turístico sobre el empleo total en España, por lo que se hace necesario establecer una comparativa.

Si comparamos la contribución al empleo que hace la actividad turística frente al resto de sectores económicos, se deduce la importante contribución que hace el turismo al empleo español (cuadro 6). En este sentido, el número de ocupados en el turismo

viene incrementándose desde hace años, superando el número de ocupados del sector primario ya en el 2000 y, tras la crisis económica del 2008, también la empleabilidad de la construcción.

**Cuadro 6**  
**Ocupación por sectores de actividad y turismo, 2000-2014**

	2000	2010	2012	2014
Sector primario	6,8%	4,6%	4,7%	4,6%
Industria y Energía	18,8%	13,8%	13,5%	13,4%
Construcción	12%	9,3%	6,8%	5,9%
Servicios	62,4%	72,3%	75%	76,2%
-Turismo	9,9%	11,5%	11,8%	12,5%

Fuente: elaboración propia, a partir de datos INE y del ITE.

En relación con el resto de actividades pertenecientes al sector servicios, el turismo también ostenta un papel destacado que se ha mantenido a lo largo de los años. Para que el lector pueda hacerse una idea, en el año 2000 sólo le superan la actividad de comercio y los servicios a empresas, con un 40,2 por 100 y un 21,6 por 100 de ocupados respectivamente sobre el total de ocupados del sector servicios. Turismo, comercio y servicios a empresas suman juntos aproximadamente el 80 por 100 del empleo que genera el sector servicios<sup>88</sup>.

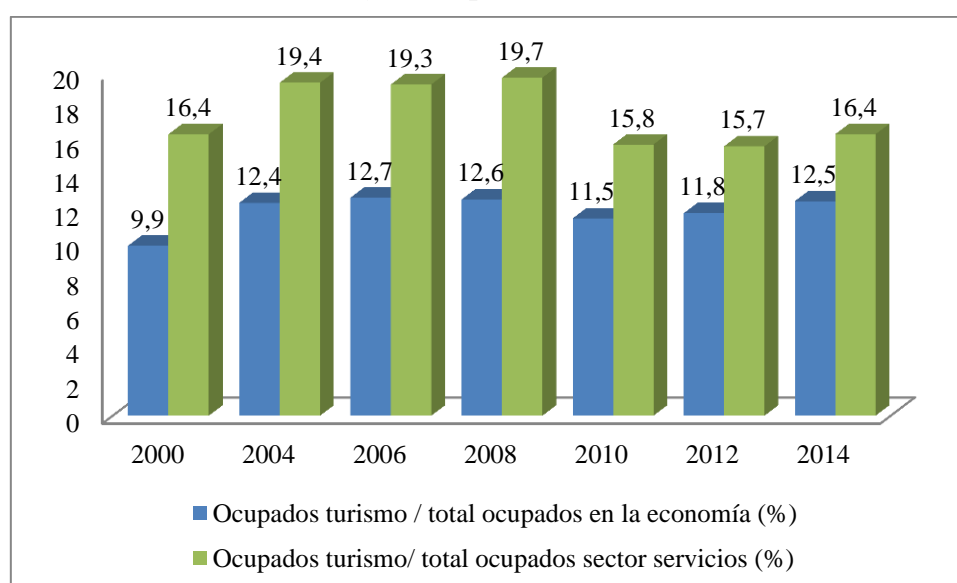
Por tanto, la contribución del turismo al empleo de la economía española no es nada desdeñable. En particular, el turismo representó de media en torno al 12 por 100 del empleo nacional y el 17,5 por 100 del empleo total del sector servicios en el periodo del 2000 al 2014 (gráfico 15).

---

<sup>88</sup> Cifras INE (2000:2). Disponible en: <file:///C:/Users/Pilar/Downloads/0502.pdf>, consulta en junio 2016.

**Gráfico 15**

**Ocupados en la actividad turística (en porcentaje sobre el total de ocupados del sector servicios y del empleo total), 2000-2014**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Balantur e INE.

En cuanto a su evolución, la empleabilidad en el turismo creció, en el largo plazo, desde los comienzos de la actividad turística en los años sesenta. Durante la etapa expansiva de la economía española iniciada a principios de los noventa y que duró algo más de una década, el empleo turístico creció más que el empleo conjunto español a excepción de las actividades vinculadas al transporte, tal y como se refleja en el cuadro 7. Sin embargo, este crecimiento se frenó con la crisis económica de 2008, cuándo se destruyeron algo más de 100.000 puestos de trabajo. La fase de recesión económica (2008-2013) revela valores negativos en las tasas de crecimiento medias acumuladas en las actividades turísticas, aunque estas cifras fueron menos negativas que en el conjunto del empleo de la economía (cuadro 3: -1 por 100 frente a un -3,3 por 100, respectivamente). Concretamente, el empleo de las "otras actividades turísticas" fue el que mejor soportó la negativa situación económica, mientras que la mayor pérdida de empleo se produjo en los servicios de restauración u hostelería (cuadro 7).

**Cuadro 7**  
**Participación, crecimiento y contribución del empleo turístico en España, 2001-2013**

Empleo (puestos de trabajo)	Participación porcentual			Tasa de crecimiento media acumulada			Contribución a la tasa agregada			Contribución porcentual		
	2001-13	2001-07	2008-13	2001-13	2001-07	2008-13	2001-13	2001-07	2008-13	2001-13	2001-07	2008-13
Hostelería	7,1	6,8	7,5	2,2	6,0	-1,7	0,1	0,4	-0,1	28,3	9,6	3,7
Servicios alojamiento	1,7	1,6	1,8	2,2	5,7	-1	0	0,1	0	6,6	2,2	0,5
Servicios de comidas y bebidas	5,4	5,2	5,7	2,2	6,1	-1,9	0,1	0,3	-0,1	21,7	7,5	3,3
Transporte de viajeros	1,4	1,4	1,5	1	2,4	-0,9	0	0	0	2,9	0,9	0,4
Otras actividades Turísticas	2,3	2,1	2,6	3,1	4,4	0,9	0,1	0,1	0	13,2	2,4	-0,7
Total Turismo	10,9	10,4	11,5	2	4,7	-1	0,2	0,5	-0,1	41,4	12,1	3,4
Total economía	100	100	100	0,5	3,9	-3,3	0,5	3,9	-3,3	100	100	100

Fuente: Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 12).

En 2012 los ocupados todavía seguían descendiendo anualmente (92.780 ocupados menos que en 2011), momento en el que éstos representaron un 11,8 por 100 de ocupados a nivel nacional y un 15,7 por 100 de ocupados en el sector servicios<sup>89</sup>.

No obstante, a pesar de la destrucción de empleo producida entre los años 2008 y 2012, el peso del empleo turístico en el empleo total ha seguido creciendo, de media, durante la crisis económica<sup>90</sup>.

Los datos disponibles de 2014 muestran ya una recuperación del empleo en la industria turística con un 12,5 por 100 de ocupados a nivel nacional y un 16,4 por 100 de ocupados para el sector servicios<sup>91</sup>.

Ahora bien, esta recuperación de la tasa de ocupación en la industria turística en 2014 ha ido acompañada de un incremento de la tasa de temporalidad para el sector turístico<sup>92</sup>. Mientras que para el conjunto de la economía y el sector servicios la tasa de temporalidad disminuye para 2014, se incrementa la misma para la actividad turística.

Desde los años 60, el turismo comenzó como un fenómeno del verano y su producto estrella era el conocido "sol y playa". En este sentido, la estacionalidad presente en la demanda impuso el uso de una contratación temporal desde los

<sup>89</sup> Balantur (2012: 72 y 73).

<sup>90</sup> Cuadrado-Roura y López Morales (2015: 12).

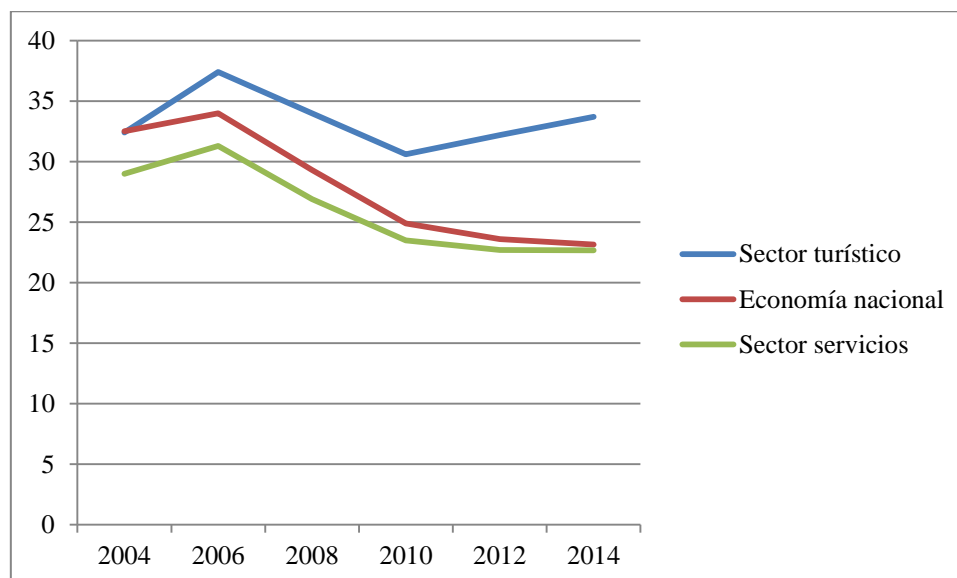
<sup>91</sup> INE2016yhttp://www.expansion.com/empresas/transporte/2016/06/22/576a595ee5fdea8f348b45db.html, consulta en junio 2016.

<sup>92</sup> Disponible en: http://www.20minutos.es/noticia/2364757/0/empleo-turistico/espana-incremento-77-2014/aumento-temporalidad/, consulta en junio 2016.

comienzos del turismo, permitiendo así disponer del volumen adecuado de personal para afrontar los aumentos de demanda en determinados periodos<sup>93</sup>.

Es por esto que la tasa de temporalidad del sector turístico –entendida como la proporción de asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados del sector turístico (asalariados con contrato temporal más asalariados con contrato indefinido)- es siempre superior a la de la economía nacional y la del sector servicios (gráfico 16), reflejándose de forma más acusada en el tercer trimestre (verano), cuando la afluencia de turistas registra sus máximos anuales.

**Gráfico 16**  
**Tasa de temporalidad del sector turístico, de la economía nacional y del sector servicios, 2004-2014**



	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Sector turístico (%)	32,4	37,4	34	30,6	32,2	33,7
Economía nacional (%)	32,5	34	29,3	24,9	23,6	23,14
Sector servicios (%)	29	31,3	26,9	23,5	22,7	22,665

Fuente: elaboración propia, a partir de datos del ITE.

La temporalidad de los contratos crea inestabilidad económica en los hogares, dificulta la conciliación de la vida laboral y familiar y facilita la vía del despido. En este sentido, es posible concluir que la elevada tasa de temporalidad del sector turístico es un

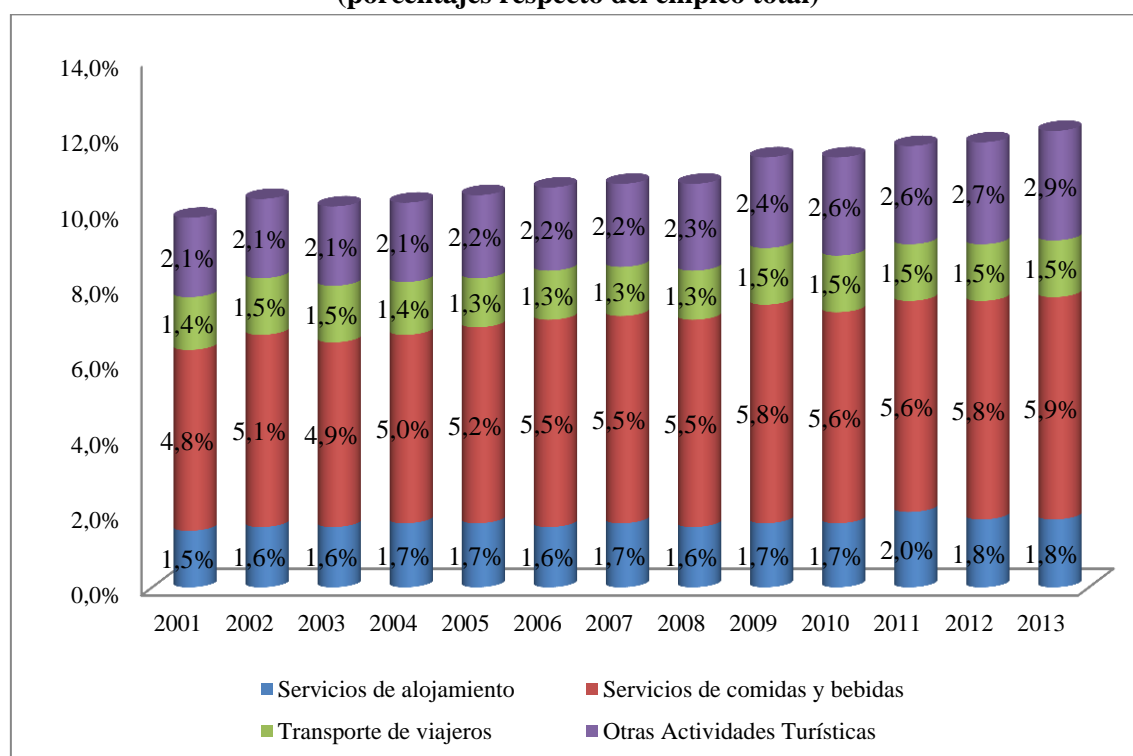
<sup>93</sup> Balantur (2012: 84).



problema de la estructura productiva del turismo español, capaz de afectar a muchas familias que trabajan en el sector. Por ello, teniendo en cuenta la importancia que se ha visto que el turismo tiene en el empleo nacional, se trata de un fenómeno al que ha de prestarse especial atención.

Y, ¿En qué trabajan los ocupados en el sector turístico? El gráfico 17 muestra la ocupación dentro de las principales actividades que se engloban bajo la industria turística. Así, casi la mitad del empleo turístico en España lo componen los servicios de restauración, mientras que el resto de actividades ostentan una menor relevancia. Bajo la rúbrica de otras actividades turísticas se recogen actividades como las recreativas o culturales (incluidos museos), el alquiler de automóviles, las actividades de las agencias de viajes (donde se incluyen las actividades anexas al transporte) y otras actividades artísticas, de espectáculo y deportivas<sup>94</sup>.

**Gráfico 17**  
**Ocupados por actividades en el sector turístico español**  
**(porcentajes respecto del empleo total)**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del ITE y Cuadro-Roura y López Morales (2015).

<sup>94</sup> Balantur (2010).

Por todo lo expuesto, los datos sobre el empleo no hacen sino reafirmar la importancia que tiene el sector turístico en la economía española. En la etapa de expansión económica el empleo del sector turístico crece, de media, por encima del empleo global español –salvo en el caso de las actividades de transporte- y, con la crisis, la destrucción de empleo ha sido más contenida que la acaecida en otros sectores productivos (como es el caso de la construcción). Por otro lado, el empleo que caracteriza al sector turístico presenta una tasa de temporalidad superior a la presente en la economía nacional, fruto de la estacionalidad que caracteriza la demanda turística española. Ello merece especial atención teniendo en cuenta la dependencia que, como se ha visto, tiene la economía española respecto del turismo.

### **3. La contribución del turismo a la Balanza de Pagos**

#### **3.1.El turismo: motor de crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX y efecto equilibrador de la Balanza de Pagos**

Si bien en el siglo XIX las exportaciones de productos agrícolas y de minerales fueron decisivas para nuestro equilibrio exterior, a partir de la segunda mitad del siglo XX serán los flujos turísticos y las remesas de los trabajadores españoles emigrados la pieza fundamental para conseguir dicho equilibrio<sup>95</sup>. No obstante, desde la última década de los 90, las remesas de emigrantes ya no tendrán ese papel equilibrador, y el único y protagonista capaz de conseguir tal efecto será el turismo internacional<sup>96</sup>.

A través de la Balanza de Pagos se puede medir el turismo receptor y el turismo emisor, esto es, el turismo internacional español en términos monetarios. En este sentido, la evolución del gasto procedente de los turistas no residentes (ingresos por turismo receptor), como la evolución de los desembolsos realizados por turistas residentes españoles fuera de España (pagos por turismo emisor), revelan como a lo largo del tiempo los ingresos recibidos por el turismo receptor han superado los pagos emitidos por el turismo emisor, lo cual ha permitido, desde hace ya varias décadas, que España registre un saldo positivo continuo en la balanza de turismo y viajes (gráfico 18).

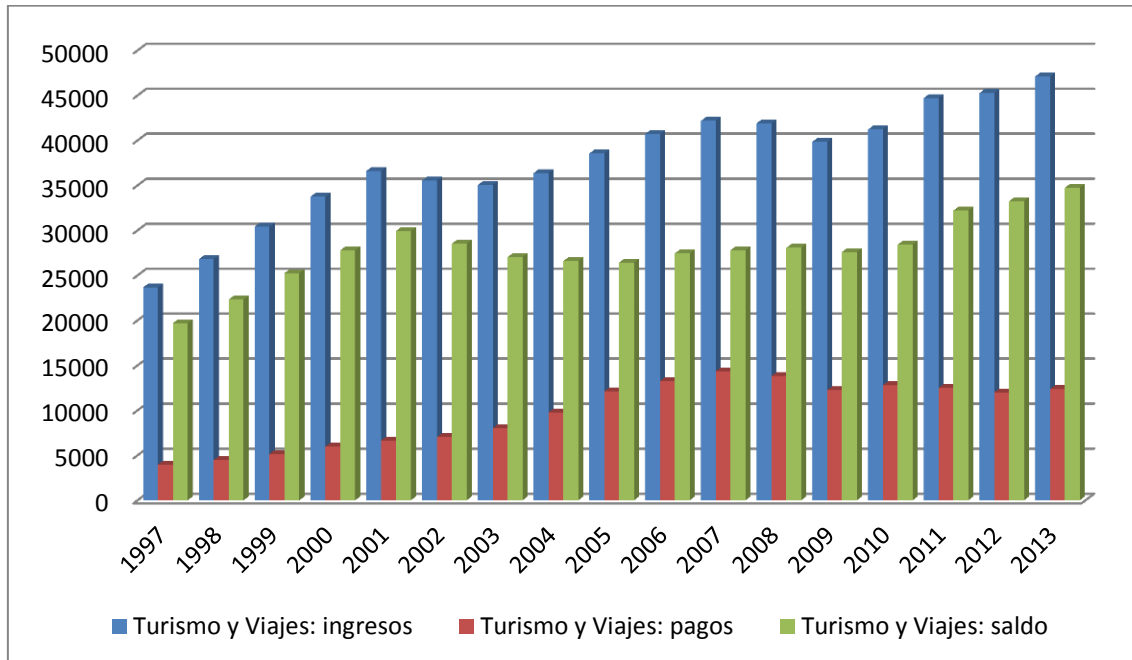
---

<sup>95</sup> Battilani (2005: 2).

<sup>96</sup> Vallejo Pousada (2002:212).

**Gráfico 18**

**Turismo receptor y turismo emisor (millones de Euros), 1997-2013**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del INE y del Banco de España.

Este permanente saldo positivo en los flujos turísticos internacionales demuestra como ya se adelantaba la relevancia del sector turístico en la economía española. Y es que la importancia del sector turístico radica en ser uno de los principales sectores de la economía pero, además, en su permanente contribución al equilibrio de la balanza de pagos.

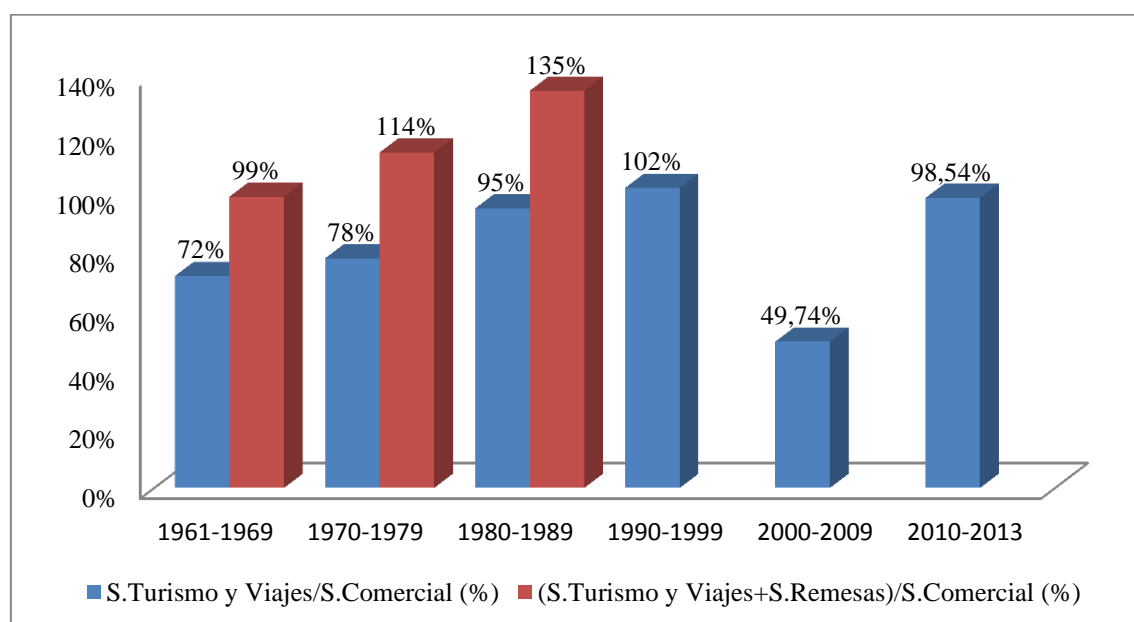
El saldo comercial de la balanza de pagos presenta un saldo crónicamente deficitario desde la década de los veinte; un déficit que se agrandó en las etapas del franquismo autárquico y desarrollista. Este déficit provocaba un déficit de divisas e impedía importar los bienes de capital y las materias primas necesarias para reindustrializar el país en la década de los 40 y 50, cuando se demostró que la vía autárquica anulaba las posibilidades económicas de la nación. En este sentido, la economía estaba empobrecida y era deudora con el exterior, por lo que necesitaba encontrar la financiación que le permitieran salir de dicha situación. La solución vino, en gran medida, de las remesas de los emigrantes y las sustanciosas aportaciones del sector turístico. En la década de los 60 los ingresos turísticos cubrieron el 72 por 100 del

déficit comercial, en la de los 70 el 78 por 100, en los 80 el 95 por 100 y el 102 por cien en los 90<sup>97</sup>.

De esta manera, el sector turístico fue clave en el desarrollo económico español de la segunda mitad del siglo XX ya que permitió conseguir los medios de pago del exterior necesarios para salir de la economía empobrecida que caracterizaba las primeras fases del franquismo.

**Gráfico 19**

**Tasa de cobertura de los saldos por turismo y remesas respecto al saldo comercial, 1969-13 (%)**



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Bayón y La Dehesa (1997: 783 y 785);  
y Banco de España.

Con posterioridad, hasta finales de la década de los 90 el saldo de estas operaciones turísticas fue capaz incluso de compensar el déficit de la balanza comercial. Sin embargo, a partir del año 2000 el intenso deterioro posterior que registró el saldo de la balanza comercial (debido principalmente a la debilidad de las exportaciones de automóviles y al dinamismo de las compras de bienes de consumo a países con precios muy competitivos como los países asiáticos emergentes y al crónico déficit energético

<sup>97</sup> Vallejo Pousada (2002: 211).

que acompaña desde décadas a la economía española) imposibilitó que los flujos turísticos alcanzará para cubrir tal déficit.

No es hasta el 2012 cuando el flujo turístico positivo vuelve a compensar el déficit de la balanza comercial en España gracias, por un lado, a la mejora en el balance de las operaciones turísticas y, por otro, a la actual contención de los flujos negativos de la balanza comercial<sup>98</sup>.

Como se anticipaba desde finales de los 90 las remesas de los emigrantes se han reducido de tal forma que ya no son capaces de ayudar a los ingresos turísticos a compensar el déficit comercial. Con el desarrollo de la economía española, la situación se modifica y serán los inmigrantes españoles los que harán transferencias al extranjero por importe superior a las remesas de los emigrantes que llegan a España, dando lugar a un saldo negativo en la partida de remesas de trabajadores de la balanza de pagos.

En definitiva, el turismo ha sido y es una de las rúbricas claves del sector exterior español, tanto por su efecto equilibrador de la balanza de pagos (a través de su efecto compensatorio del déficit de la balanza comercial), como por haber posibilitado el crecimiento de la economía española en la segunda mitad del siglo XX.

### **3.2. Evolución de los ingresos por turismo**

Dada la importancia de los flujos turísticos que genera el turismo receptor en la economía española, es preciso analizar la evolución de los ingresos por turismo en relación a la evolución de las llegadas de turistas (volumen de afluencia). De acuerdo con el gráfico 20 elaborado por Exceltur, es posible observar que hay un descenso en los ingresos por turismo desde el año 2000, alcanzándose el máximo descenso interanual de gasto en el año 2002. Así, el ingreso medio real por turista extranjero disminuye sin cesar en el periodo 2000-2014 y el ingreso medio nominal por turista extranjero lo hace también de nuevo de 2011 a 2014.

---

<sup>98</sup> Balantur (2012).

**Gráfico 20**

**Ingreso medio real por turista extranjero**

**(Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas a precios de 2014)**

Ene-Dic 2000-2014 (noviembre y diciembre estimaciones Exceltur)



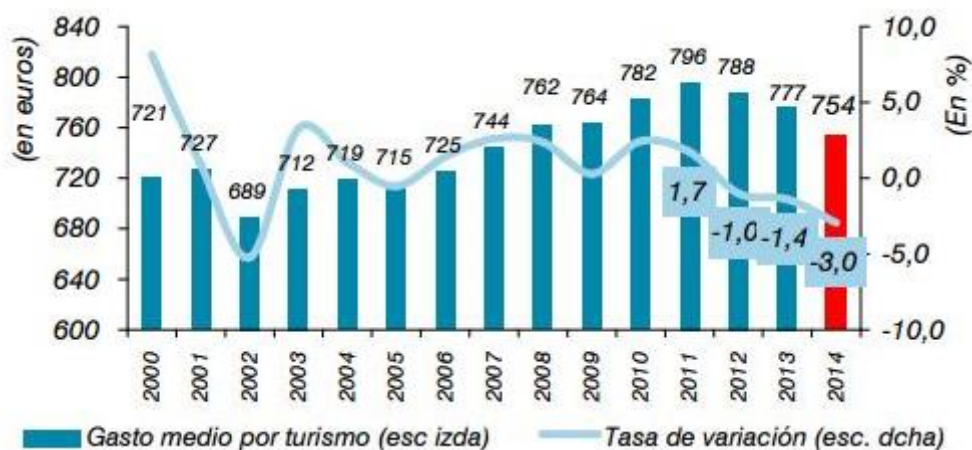
Fuente: Exceltur (2014).

**Gráfico 21**

**Ingreso medio nominal por turista extranjero**

**(Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas a precios de 2014)**

Ene-Dic: 2000-2014 (noviembre y diciembre estimaciones Exceltur)



Fuente: Exceltur (2014).

El motivo principal del descenso –además de los periodos de crisis puntuales tanto de las economías europeas en torno al año 2002 (desaceleración de la economía británica) como la mundial del año 2008- es el cambio en el hábito de viaje hacia un mayor uso de ofertas y descuento, segundas residencias y recorte en las estancias.

Así, aunque en 2015 se incrementa el número de llegada de turistas, vuelve a reducirse el ingreso medio real y nominal por turista, ya que el aumento de llegadas se debe al incremento del segmento de turistas de menor gasto medio diario (caso del perfil de los usuarios de viviendas de alquiler turístico)<sup>99</sup>. En particular, en 2015 se produce una caída del 1 por 100 del ingreso nominal por turista extranjero según el Banco de España y del -2.1 por 100 si se descuenta la inflación.

---

<sup>99</sup> Perspectivas turísticas Exceltur (2015) y Perspectivas turísticas Exceltur (2002).

## **VI. CONCLUSIONES**

El turismo comenzó siendo un fenómeno de minorías elitista, pasó a un fenómeno de masas a partir del boom turístico de los años 60 y actualmente se encuentra en una nueva etapa, donde la búsqueda de competitividad del sector se apoya fundamentalmente en la internalización de los efectos externos de la actividad turística por parte de los oferentes, en la calidad ecológica y urbana y en el desarrollo de productos y destinos turísticos alternativos al ya maduro producto "sol y playa", causante de la estacionalidad de la demanda turística española, la masificación de la costa mediterránea y la temporalidad que caracteriza el empleo del sector.

La demanda turística consta, como se ha visto, de una vertiente externa (turismo receptor) y una vertiente interna (turismo interno y emisor). La dependencia del sector turístico respecto del turismo receptor es posible apreciarla cuando se analiza el número creciente de turistas extranjeros que llegan a nuestro país, así como cuando se analiza la composición del gasto turístico, donde el gasto de los no residentes abarca cerca del 50 por 100 del gasto total de la demanda turística en España.

La demanda externa proviene fundamentalmente de tres países de la Unión Europea: Reino Unido, Alemania y Francia; se concentra en los meses de julio, agosto y septiembre (estacionalidad de la demanda); y se encuentra localizada en las comunidades autónomas del sur y este del país. La demanda interna, por su parte, presenta la peculiar característica de que en torno al 90 por 100 de los viajes turísticos de los residentes se producen dentro de España, si bien en los últimos años está creciendo también el número de turistas que deciden hacer turismo en el extranjero; se concentra en abril debido a las vacaciones de semana santa y en el tercer trimestre del año, coincidiendo con las vacaciones de verano; y está localizada en litoral mediterráneo peninsular.

Además, la demanda turística presenta actualmente un comportamiento diferenciado respecto de los años del boom turístico en los 60: los turistas buscan nuevas formas de alojamiento (viviendas de alquiler frente a hoteles), reducen su periodo de estancia media por viaje y utilizan principalmente nuevas vías de transporte (vuelos de bajo coste). En consecuencia, aunque los movimientos turísticos siguen creciendo a nivel mundial, se ha reducido el gasto medio por turista.



La oferta turística se origina en respuesta a la demanda típicamente vacacional. Los alojamientos turísticos se encuentran localizados en las comunidades del mediterráneo y las islas. Y si bien antes el alojamiento reglado era el más demandado, ahora el 52 por 100 de la oferta turística la conforman las ofertas de viviendas de alquiler (alojamiento no reglado).

Se desprende entonces, que el turismo de sol y playa continúa liderando el turismo en España frente a otras formas del turismo. No obstante, sí es cierto, como ya se ha señalado anteriormente, que se están impulsando nuevas formas de turismo con el fin de mejorar la competitividad del sector y así mantener su capacidad de generar rentas en el largo plazo.

Por otro lado, la contribución del turismo a la producción nacional sobresale por encima de otras actividades económicas. En 2012 la actividad del sector turístico supera sobradamente la aportación a la producción nacional del sector primario y la construcción. Pero además, ningún otro país líder en turismo presenta una dependencia del turismo tan grande como España en su producción nacional. Es por ello, que el turismo presenta un papel destacado en la producción nacional.

La aportación del turismo al PIB fue en aumento hasta 2002, momento en el que comienza una etapa de decrecimiento que alcanza valores mínimos históricos en 2009 debido a la crisis económica del 2008 y una pérdida de competitividad del sector. Sin embargo, rápidamente el sector turístico se recupera gracias, en gran medida, a la recuperación más acelerada de las economías europeas frente a la española que vuelven a enviar oleadas de turistas hacia España y unas condiciones geopolíticas desfavorables y desastres naturales en los países en competencia con España.

En cuanto al empleo, destaca la aportación del turismo al empleo nacional en relación a la contribución de otros sectores económicos y de otras actividades del sector servicios. No obstante, no se debe perder de vista la tasa de temporalidad superior a la del empleo nacional y del sector servicios que caracteriza el empleo del sector turístico desde los años 60, como consecuencia de un modelo turístico estructurado en torno a una demanda típicamente vacacional y del veraneo.

En tercer lugar, la importancia del sector turístico en la economía española vuelve a manifestarse cuando se analiza la Balanza de Pagos. Con una balanza comercial crónicamente deficitaria, las divisas procedentes del turismo han permitido cubrir a lo largo de los años gran parte de este déficit (incluso totalmente en algunos años), por lo que es posible concluir que el turismo ha tenido y tiene un efecto equilibrador de la Balanza de Pagos.

Por tanto, la importancia del turismo en la economía española se desprende de la composición de la producción, el empleo y la Balanza de Pagos española. Pero el producto característico del turismo español (sol y playa) se encuentra en una fase de madurez y saturación de la que es necesario salir para asegurar la continuidad de la actividad turística en el tiempo.

Por ello, considero adecuado la apuesta por un turismo de calidad y que fomente otras formas de hacer turismo en España, puesto que permitirá la continuidad de recepción de rentas del turismo durante todo el año, la diversificación geográfica de los destinos turísticos y la regulación de la temporalidad en la contratación de trabajadores que caracteriza al sector turístico. Además, la oferta turística debe adaptarse al perfil cada vez más tecnológico del turista, así como a la concienciación del respeto al medio ambiente que sigue en aumento en la sociedad actual.

Así las cosas, quizá la forma más propicia de garantizar la continuidad del funcionamiento del turismo en España, así como de sus ingresos consiste en el fomento de un turismo sostenible: respeto del medio ambiente y de las costumbres y hábitos que caracterizan los destinos turísticos, así como la garantía de los beneficios económicos procedentes del turismo en el largo plazo, a través del reparto justo y equitativo entre los distintos intervinientes del sector turístico (empresas, clientes, trabajadores, etc).

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BANCO DE ESPAÑA (2016): datos sobre la balanza de pagos, consulta junio 2016, disponible en: <http://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/>.

BATTILANI, P., (2005): <<El turismo en el Mediterráneo. Una perspectiva comparativa>>, en *Mediterráneo e Historia Económica*, Nadal et al. (coord.), nº7, Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar.

BAYÓN, F Y DE LA DEHESA, G., (1997): << España y la Economía Internacional>>, en *Qué es la economía*, R. FEBRERO (ed.), Pirámide, Madrid.

BOTE, V., MARCHENA, M. Y SANTOS, E., (1999): <<La descentralización autonómica y la diversificación de la estrategia del desarrollo turístico (1974-1998)>>, en *Historia de la Economía del Turismo en España*, Pellejero (dir.), Civitas, Madrid.

BULL, A., (1994): *La economía del sector turístico*, Alianza, Madrid.

CUADRADO-ROURA, J., Y LÓPEZ MORALES, J., (2015): <<El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española>> Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES) de la Universidad de Alcalá, Madrid.

ESTEVE SECALL, R., (1992) << La evolución demográfica y el turismo en el litoral mediterráneo>>, en *Economía española, cultura sociedad. Homenaje a Juan Velader Fuertes, García Delgado (coord.)*, tomo II, Eudema, Madrid.

EXCELTUR (2014 y 2015): Informe perspectivas turísticas Exceltur, nº51, enero 2015 y nº 55, enero 2016.

EXCELTUR (2015): Informe de alojamiento turístico en viviendas de alquiler.

FERNÁNDEZ FÚSTER, L., (1991): *Historia general del turismo de masas*, Alianza, Madrid.

FUENTES IRUROSQUI, M., (1946): *Síntesis de la economía española. Geografía económica de España*, Diana, Madrid.

GANDOY, R. y PICAZO, A., (2012) <<La estructura productiva>>, en *Economía española. Una introducción*, García Delgado et al. (dir.), Thomson Reuters, Pamplona, pp. 65 a 84.

INE cifras (2000): <file:///C:/Users/Pilar/Downloads/0502.pdf>, consulta en junio 2016.

INE BASE (2016): datos económicos y financieros, consulta junio de 2016, disponible en: <http://www.ine.es/fmi/nsdp.htm>.

INE BASE (2016): datos hostelería y turismo, consulta junio 2016, disponible en: [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm).

INSTITUTO DE TURISMO EN ESPAÑA (ITE): Informe anual del empleo en el sector turístico desde el año 2002 hasta el 2012.

INSTITUTO DE TURISMO EN ESPAÑA (ITE): Balance del turismo en España (Balantur), consulta de los balances de 2000 a 2012 en junio 2016, disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/paginas/default.aspx>,

INSTITUTO DE TURISMO EN ESPAÑA (ITE): Informe anual de los movimientos turísticos en frontera (Frontur), consulta de los informes de 2000 a 2012 en junio 2016, disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>.

INSTITUTO DE TURISMO EN ESPAÑA (ITE): Informe anual de la encuesta de los movimientos turísticos de los españoles (Familitur), consulta de los informes de 2000 a 2012 en junio 2016, disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>.

INSTITUTO DE TURISMO EN ESPAÑA (ITE): Boletín trimestral de coyuntura turística (coyuntur), consulta en junio 2016, disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/coyuntur/paginas/default.aspx>.

INSTITUTO DE TURISMO ESPAÑOL (ITE): Plan del Turismo Español Horizonte 2020, consulta en junio 2016, disponible en: [http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan\\_Turismo\\_Espa%C3%B1ol\\_Horizonte\\_2020.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf).

MICHAEL HALL, C., Y ALAN, A, *Sustainable Tourism. A geographical perspective*, Prentice Hall, 1998.

MORENO GARRIDO, A., (2007): *Historia del Turismo en España en el siglo XX*, Síntesis, Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO- OMT (1998): *Introducción al Turismo*, Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO –OMT (2015): *Panorama OMT del turismo internacional*, Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO – OMT (2016): *Barómetro OMT del turismo mundial*, Madrid.

PANIZO ARCOS, F., Y ESTEBAN TALAYA, Á., (2003): *Turismo y Constitución: Veinticinco años de estabilidad política, crecimiento económico y desarrollo turístico, en ICE, nº811, Madrid*.

STABLER, M.J., (1997): *Tourism Sustainability. Principles to Practice*, Cab International.

-TENA, A., (2005): <<Sector exterior>>, en *Estadísticas Históricas de España, siglos XIX-XX*, Carreras, A. et al. (coord.), Fundación BBVA, segunda edición revisada y ampliada, Bilbao, pp. 573-645.

VACAS, C., y LANDETA, M., (2009) <<Aproximación al último medio siglo de turismo en España, 1959-2009\*>> en *Estudios Turísticos*, nº180.

VALLEJO POUSADA, R., (2002): *Economía e Historia del Turismo español del siglo XX*, Universidad de Vigo.

TAMAMES R., (1986): *Estructura económica de España*, Alianza, Madrid.

WORLD ECONOMIC FORUM (2015): *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015*, Geneva.

WTTC (2016): *Informe sobre el impacto económico mundial de 2016*, Londres.

#### **Otros recursos:**

<http://www.elmundo.es/economia/2016/01/29/56ab23c9ca4741fa398b457f.html>, consulta en junio 2016.

<http://www.20minutos.es/noticia/2189062/0/turismo-crecera/este-ano/repunte-demanda-espanola/>.

<http://docplayer.es/503588-La-problematica-de-la-oferta-de-alojamiento-turistico-no-reglada-en-espana.html>--> tourism and leisure. Europraxis consulting, consulta en junio 2016.

<http://www.20minutos.es/noticia/2364757/0/empleo-turistico/espana-incremento-77-2014/aumento-temporalidad/>, consulta en junio 2016.

<http://www.expansion.com/empresas/transporte/2016/06/22/576a595ee5fdea8f348b45db.html>, consulta en junio 2016.

